

MUTUMMU? CHE ACCONCIATURA SFOGGIARE

Nei matrimoni un ruolo fondamentale è determinato dall'acconciatura che deve essere più curata ed elaborata del solito ma senza eccedere troppo. Puntare sempre su semplicità ed eleganza quando si è invitate a un matrimonio.

Ecco alcune acconciature più di tendenza:

CODA ALTA

Acconciatura di super tendenza! Per renderla ancora più voluminosa, sfruttate la doppia coda dove quella realizzata più in basso resta nascosta e serve a rendere la chioma più lunga e voluminosa. Con un fermaglio luminoso sarà perfetta.

CHIGNON MORBIDO

Lo chignon è un grande classico per le acconciature da matrimonio. Miglioratela con un'acconciatura molto morbida e bassa sulla nuca, con qualche ciocca libera ai lati del viso.

HAIR BARRETTE

Fermagli laterali ideali su un taglio di capelli medio.



TRECCIA A SPINA DI PESCE

Treccia molto d'effetto si può portare stretta oppure più morbida, laterale o con un semi raccolto.

TRECCIA A CORONA

Se amate sia le trecce che i capelli raccolti, con una treccia a intorno al capo.

RACCOLTO CON TRECCIA

Lo stesso chignon morbido può essere reso più originale con una treccia laterale.

SEMI RACCOLTO CON DOPPIA TRECCIA

L'acconciatura perfetta per i matrimoni in stile country. Si può optare per una singola treccia o doppia, per un risultato di grande effetto. Lo styling è mosso e naturale.

TORCHON

Un altro semi-raccolto realizzato unendo due ciocche intrecciate a torchon. Semplice da realizzare ma molto chic.



Sergè Roland Coiffeur - Grotte Santo Stefano - Via della Stazione 110A - tel. 389.8497463 Atelier dell'acconciatura Sergè Roland - Viterbo - Via Bainsizza 22 - tel. 0761.1524140 - 347.2114846

"LA CORONA DI SPINE DI STEFANO CUCCHI"

di Franca Marinelli



POLIZIA

a vicenda di Stefano Cucchi è tristemente nota, ritengo, a tutti, e, ne sono convinta, proprio a TUTTI.

Ho lavorato accanto alle Forze dell'Ordine, nessuna esclusa, per 35 anni effettivi, nella mia funzione di Magistrato Penale e in più città: Milano, Roma, Orvieto, Perugia e da ultimo Viterbo.

Ho conosciuto realtà sociali giudiziarie metropolitane, come quelle di provincia; so che significano i servizi delle Forze dell'Ordine (nessuna esclusa) per la tutela e la sicurezza dei cittadini, rectius, delle persone, anche queste, nessuna esclusa; so bene che cosa significano per loro i turni, specialmente quelli notturni, gli appiattamenti, gli inseguimenti, l'attenzione continua e forte, quand'anche sono le tre o le quattro del nuovo giorno, il freddo, la pioggia, il gelo, la scaltrezza dei delinquenti incalliti e la pericolosità, ancora più forte, dei cosiddetti balordi.

Tutto questo però, nella vicenda, del povero Stefano Cucchi, non c'entra. Quello che veramente è grave, in questo triste fatto, non è solo il pestaggio, andato ben oltre, quel realistico, a volte, atteggiamento di difesa della propria incolumità a fronte di soggetti di cui

non si conosce la "pericolosità", soprattutto "intrinseca" e, quindi, più intimidatoria, a volte, aggravata, da circostanze di tempo e di luogo, quanto la caparbia, protervia negazione, a "tutti i livelli" tradendo la propria funzione istituzionale, di nascondere, sviare e, in definitiva, "giustificare" quanto successo.

Questo è vergognoso in uno Stato, le cui Istituzioni (quelle con la "I" maiuscola) devono essere sempre esenti da ombre (ma qui sono travi!!) di ogni tipo e specialmente da queste.

Questo "sistema" omertoso e peggio ancora "omicida" due volte, deve essere condannato e punito non per una "giustizia esemplare" ma per una corretta e doverosa onestà, cui tutte le Istituzioni della Repubblica Italiana devono conformarsi senza se e senza ma.

A Stefano Cucchi, alla Sua corona di spine, e ancor più alla corona di dolore che tutta la vita peserà sulla Sua famiglia, a testa bassa (e senza alcuna retorica) come persona, prima, e come Magistrato, poi, porgo la mia sentita e dolorosa vicinanza.

Franca Marinelli già Consigliere di Cassazione con funzioni direttive superiori

··· Sommario

3 - LA CORONA DI SPINE DI STEFANO CUCCHI - DI FRANCA MARINELLI

5 –19 SPECIALE PRODOTTI TIPICI

- LE NOCCIOLE E I SUOI BENEFICI
- MERCATINI DI NATALE. AD AREZZO SI CENA IN BAITA
- TREND ALERT DI OTTOBRE DI LEONETTA GENTILI
- MANGIARE CASTAGNE AIUTA LA MEMORIA E RIDUCE IL COLESTEROLO
- CERSAIE 2019 E LE ECCELLENZE DELLA TUSCIA

34-37 SPECIALE MEDICINA E SALUTE

– ANDROPAUSA, COSA FARE QUANDO L'UOMO PERDE ILDESIDERIO – DR. ANDREA MILITELLO



VITERBO 24

supplemento a "La Rivista della Tuscia"

DIRETTORE RESPONSABILE
SERENA D'ASCANIO
amministrazione@studionews24adv.it
cel. 338 8778312

RESPONSABILE MARKETING FRANCESCO D'ASCANIO f.dascanio@studionews24adv.it cel. 389 9050340

HANNO COLLABORATO

· MONICA DI LECCE · LEONETTA GENTILI · FRANCA MARINELLI · DR. ANDREA MILITELLO

UN GRAZIE PARTICOLARE AL SINDACO GIOVANNI ARENA, AL PRESIDENTE SODALIZIO MASSIMO MECARINI, ALL'ASSESSORE AL TURISMO MARCO DE CAROLIS

SI RINGRAZIANO I GIORNALISTI DI VITERBONEWS24.IT SI RINGRAZIANO GLI INSERZIONISTI

concessionario di pubblicità STUDIONEWS24 srls via Igino Garbini, 51 – VT– WWW.STUDIONEWS24ADV.IT

EDITORE: COOPERATIVA IL TIMONE GRAFICA: LUCIA VOLPARI STAMPA: TIPOGRAFIA A. SPADA RONCIGLIONE



TUTTE LE PROPRIETÀ E I BENEFICI DELLE NOCCIOLE

Le nocciole, piccoli frutti coltivati dall'uomo fin dall'antichità, hanno moltissime proprietà che pochi conoscono. Sono ricchissime di vitamine E e vitamine del gruppo B, antiossidanti naturali sali minerali tra cui calcio, ferro, rame e manganese. Il contenuto di fibre delle nocciole assicura la salute dell'apparato digerente, facilitando il transito intestinale e l'eliminazione delle tossine.

Sono tra i frutti più ricchi di vitamina E, 100 grammi di nocciole contengono circa l'86% della vitamina E di cui il nostro organismo ha bisogno ogni giorno. Questa vitamina protegge la pelle dagli effetti dannosi dei raggi ultravioletti, dall'invecchiamento prematuro e dall'eventualità che possano insorgere dei tumori, in particolare quello alla vescica. L'effetto antitumorale delle nocciole è rafforzato anche dalla presenza di manganese che fa parte degli enzimi antiossidanti prodotti dai mitocondri delle cellule, un meccanismo utile per metterle al riparo dal cancro.

Questa frutta secca contiene inoltre fitosteroli, sostanze utili per la prevenzione delle malattie cardiocircolatorie e grassi buoni, in grado di abbassare i livelli del colesterolo LDL. È proprio per la ricchezza di grassi insaturi che le nocciole sono considerate benefiche per il cuore. Contengono soprattutto acido oleico, utile per innalzare i livelli di colesterolo "buono" HDL. Presentano inoltre un



buon contenuto di magnesio, un minerale che regola i livelli di calcio nei muscoli (facendo in modo che funzionino a dovere e si contraggano senza problemi) ma che garantisce anche il benessere delle ossa, delle articolazioni e del cuore

Le nocciole sono ricche di vitamina B6. Il sistema nervoso ha bisogno di amminoacidi per funzionare in modo corretto e la vitamina B6 è importante da questo punto di vista. Inoltre, questa vitamina è necessaria per la creazione della mielina, che incrementa la rapidità e l'efficacia degli impulsi nervosi. Le vitamine del gruppo B vengono utilizzate dal nostro corpo per mantenere il sistema nervoso in salute per migliorare la produzione del neurotrasmettitore serotonina.





TUTTI PAZZI PER IL CIOCCOTUSCIA

"La manifestazione ha registrato un successo senza precedenti"

VITERBO – La decima edizione di CioccoTuscia si è svolta a Viterbo presso piazza San Lorenzo e su due piani all'interno dello storico Palazzo di Papi e si è conclusa domenica 20 ottobre, registrando un successo mai riscosso in precedenza con presenze da record per la manifestazione e per Viterbo in questo periodo.

Migliaia di visitatori si sono alternati, in un via vai continuo dall'inizio alla fine dei due giorni, affollando tutti gli spazi dedicati alla manifestazione e trascorrendo piace-

volmente il week-end allietati dalle tante attività in programma organizzate da CioccoTuscia (vari stand di cioccolato e di dolci con aziende quasi tutte del territorio, attività di animazione con giochi gonfiabili, giochi in legno e palloncini, esibizioni di sbandieratrici, tamburi e figuranti storici, artisti di strada, la fattoria didattica, allestimenti e istallazioni).

In particolare si registra la premiazione del giornalista Claudio Brachino con la Statuetta d'Oro in qualità di ambasciatore della Tuscia e la consegna di una targa al merito a Massimo Pacelli piccolo pasticcere vincitore di Junior Bake Off Italia.



Le praline della
Pasticceria Marco Caffè
sono piccole delizie di
cioccolato prodotte
rigorosamente a mano.
Questi speciali cioccolatini
si presentano in fogge
fantasiose e sono dotati
di morbidi ripieni.

FABRICA DI ROMA VIA ROMA 88-92 (19,41 KM) 01034 FABRICA DI ROMA 0761 568613



Via Della Arazzaria, 5 - Bracciano (Rm) 06 9980 3182

MERCATINI DI NATALE, AD AREZZO SI CENA IN BAITA

"Al villaggio Tirolese di Arezzo ogni giovedì c'è la caratteristica cena in baita con menù fusion, degustazioni e prodotti tipici"

Ogni giovedì c'è più gusto al Villaggio Tirolese di Arezzo. Nella grande baita tornano gli appuntamenti con le Cene Gourmet dei Mercatini di Natale. Un appuntamento da non perdere, giunto ormai alla sua quinta edizione con proposte culinarie natalizie e serate da ricordare.

Si parte **giovedì 21 novembre** con la caratteristica cena fusion toscano-tirolese. Un menù tipico con piatti della tradizione toscana e tirolese. Dagli spaztle al cinghiale, dal cibreo aretino al galletto. Un connubio di gusti e sapori della tradizione.

Seconda serata gourmet **giovedì 28 novembre** con polenta, carpacci di carne salada, risotto mantecato, cervo e tartare di mele al gewustraminer. Un viaggio nella ricerca culinaria toscana e tirolese.

Caratteristica la terza serata tutta a base di pasta: giovedi 5 dicembre arriva il giro pasta della Gina e della Giulia. Pasta rigorosamente fatta in casa dalle mani sapienti di Gina e Giulia, le nonne della tradizione culinaria aretina. Un'esperienza unica con assaggi di tagliolini, tortelli, ravioli e molteplici creazioni fatte a mano.

Il **12 dicembre** spazio alla cruditè di terra e di mare. Tra plateau royal e una selezione di tartare di manzo. Semplicemente Unica!

Chiuderà il ciclo delle **Cene in Baita la Cena in Rosso**, una serata fashion, con outfit rigorosamente red! Menù creativo con il cioccolato a farla da padrone: dalla battura di Fassona al tortino di zucca, fino alle crespelline e all'anatra. Tutti i piatti avranno un retrogusto a base di cioccolato. Per prenotare basta chiamare i seguenti numeri: 0575 295894 oppure 0575 21033. Per approfondire meglio i menù al seguente link ci sono tutti i piatti delle serate www.facebook.com/events/743983282685724/





NATURAL FAST FOOD

SERVIZIO TAKE AWAY E
CONSEGNE A DOMICILIO
GRATUITE

- APERTI DALLE 7.30 ALLE 17.00
- Chiamaci per scoprire i PIATTI DEL GIORNO
- Fai il tuo ordine su Whatsapp





Via Cardarelli, 19



zenzerovt



Zenzero



3928660694

TREND ALERT **DI OTTOBRE**

Ottobre... aria fresca, castagne, sagre, foglie colorate e tanti nuovi trend! La stagione autunnale fa venir voglia di indossare tendenze innovative e stili sempre diversi. È giunta l'ora di fare la "october-list" e di non perdere neanche un consiglio.

Cresce la voglia di stampe animalier, accessori intriganti, loghi in bella vista e scarpe di ogni tipo. Questo ottobre ci regala sensazionali forme di espressione tutte da indossare. Tra le stampe spunta inesorabile l'effetto "crocodile". Sicuramente non easy e neanche minimal ma molto chic ed elegante, regalerà ai nostri outfit quel tocco glam di cui avevamo bisogno. Lo avvisteremo proprio su tutto. Giacche, gonne, borse e scarpe verranno "divorate" dall'effetto coccodrillo. A noi non resta che provare subito la nuova stampa animalier. Gli abiti a fiori si portano solo d'estate? Errato. Ottobre ci regala modelli floreali e colorati da portare anche ora. Non importa se siano corti, midi o

lunghi l'essenziale è che diventeranno il must del nostro autunno.

Un classico che non passa mai di moda è la camicia check. Perfetta per l'autunno e adatta ad ogni situazione. La camicia a quadretti ci conquista ogni anno e può essere indossata in moltissime varianti. Il blazer è tra i capi più utilizzati in questo periodo ma c'è una novità. Udite udite in ottobre le giacche saranno in pelle. La leather mania colpisce anche i blazer e lo fa in maniera impeccabile. Da indossare subito per uno stile rock-chic.

Anche le gonne saranno in pelle. Nere o coloratissime, corte o lunghissime ci conquisteranno in ogni momento della giornata. Potremo infatti indossarle sia di mattina che di sera, ovviamente con lunghezze e accessori diversi. E dopo un piccolo catalogo sui capi che avvisteremo di più è il momento dei colori. Quale tinta si è aggiudicata la vittoria di ottobre? Senza dubbio l'arancione. Solare, intrigante ed energico, avremo la possibilità di indossarlo in ogni sfumatura!

Cosa raccontano le scarpe? Molto anzi moltissimo. Anfibi e biker boots fanno la loro discreta figura ma dilagano sempre di più gli stivali texani. Ormai tendenza confermata, in questo autunno si trasformano nell'accessorio "must have" da conquistare da ottobre in poi. Sfoderateli di ogni colore e stampa.È giunta l'ora di riassortire il guardaroba di stagione e di renderlo sempre più autunnale. Tra novità e vecchie glorie, ottobre non è mai stato coì trendy.



Pacchetti Degustazione e pranzo Visita guidata in allevamento e caseificio €5 In caso di guida in lingua straniera si aggiungono al gruppo Coltre la spesa base) €25

Per prenotare la tua visita quidata e degustazione puoi inviarci un messaggio o chiamare il numero 32901483120 contattarci al sequente indirizzo e-mail info@ caseificioaziendaleluisa.it. Per organizzare il tuo evento puoi sempre contattarci al numero sopra elencato e fisseremo n appuntamento per definire la moigliore soluzione alle tue esigenze



info@caseificioaziendaleluisa.it - 329 014 8312 - Via Paternocchio, 92a, 01027 Montefiascone VT



RISTORANTE - ENOTECA - PRIVÉ

Strada Flaminia km 64.000 | 02046 Magliano Sabina RI 0744.919841 | info@lapergola.it

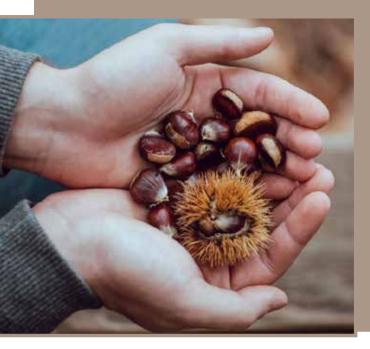


VITERBO • VIA PIAVE, 19 **20 0761 091128**



VIA DELL'OROLOGIO VECCHIO 2 0761 347807

MANGIARE CASTAGNE AIUTA LA MEMORIA E RIDUCE IL COLESTEROLO



Le castagne sono ricche di fibre, minerali e acido folico. Sono un importante alleato contro l'anemia e sono fondamentali per contrastare la stanchezza. Sono ricche di carboidrati complessi (amido), fibre, proteine trizionali sono utili a ridurre il colesterolo e sono importanti per riequilibrare la flora batterica. Nel dettaglio, tra le vitamine contenute nelle castagne troviamo la vitamina A, B1 (tiamina), B2 (riboflavina), B3 lico), B12, C e D.

Una castagna ha 287 calorie circa per ogni 100 grammi di frutto e contiene anche amminoacidi, potassio, fosforo, zolfo, magnesio, sodio, calcio e cloro. Dalle castagne si ricava anche la farina, con la quale si preparava il cosiddetto pane dei poveri.

Dentro una buccia marrone, grande e resistente, c'è una polpa che ha straordinarie caratteristiche energetiche e nutritive, utili anche in gravidanza, in virtù del loro apporto di acido folico che previene malformazioni fetali. Il buon apporto di fibre le rende ottime alleate dell'intestino, infatti sono particolarmente adatte a combattere la stitichezza. Infine, migliorano anche il sistema nervoso potenziando l'attenzione e la memoria.



Strada Statale Cassia Sud 15 - 01100 Viterbo - tel 0761 324962 - Cell 327 87 999 69

LA RICETTA DELLA PIZZA PERFETTA?

Impasto composto da quattro farine differenti una piccolissima quantità di lievito per una lievitazione di 48 ore.



Dove? Solo da Aldero Ristorante Pizzeria



Via Quartaccio, 1, 01033 - Civita Castellana VT +39 0761 514757 +39 338 135 522 1 www.alderoristorantepizzeria.it info@aldero.it

CERSAIE 2019 E LE ECCELLENZE DELLA TUSCIA

Le aziende del distretto ceramico del polo industriale di Civita Castellana hanno presentato le novità e le loro proposte in questa che è considerata una delle più importanti vetrine internazionali del settore.

Oltre una decina i marchi in esposizione all'appuntamento che conta oltre 100mila visitatori da tutto il mondo. Un'occasione per mostrare le eccellenze del nostro territorio e per confrontarsi con le sfide di un mercato in continua evoluzione.

Tra i marchi in mostra Flaminia, Colavene - Axa - Kerasan, Globo, Tecla, Simas, Xilon, Alice Ceramica, Nero +, Krover e The Art Ceram.

LA FLAMINIA PUNTA SULL'AMBIENTE

Le novità presentate all'interno di un orto botanico

"A Cersaie 2019 abbiamo presentato le nostre novità come ogni anno – spiega Francesco Bravini, direttore marketing – una parte dell'esposizione è allestita in modo tradizionale: una classica esposizione bagno incentrata sul colore e suoi nuovi effetti tattili delle nuove finiture sviluppate insieme a **Giulio** Cappellini. L'altra parte dello stand invece è una presentazio-





ne un po' fuori dagli schemi perché riporta l'attenzione sul rispetto dell'ambiente e su questa mission che l'azienda si è datata ossia di sviluppare prodotti ecosostenibili. I prodotti qui vengono presentati in un ambiente green, in una sorta di giardino botanico".

"Essendo questo un tema molto sentito – continua Francesco Bravini – stiamo sviluppando sanitari che richiedono minori quantità d'acqua nello scarico. Anche gli interni sono studiati in maniera che possono essere puliti con minore quantità di detergente".

K2 giornata dell'estetica



TUTTI I MARTEDÌ E TUTTI I VENERDÌ SU TRATTAMENTI SUPERIORI A 25€ SCONTO DEL 10%

Recapito 320.6574839

www.k2civitacastellana.it k2civitacastellana@gmail.com



KERASAN, COLAVENE E AXA: ESTRO, PRATICITÀ E ORIGINALITÀ I tre marchi hanno presentato tutto per l'arredo di un bagno

Laura Colamedici illustra la loro mission: "L'obiettivo è fare sempre bene. Kerasan da qualche anno si è scoperta con dei prodotti nuovi e particolari. Colavene, che fino ad ora si era concentrata sulla lavanderia, ora ha l'ambizione di arredare il bagno. In questo gruppo di aziende, ognuna ha la sua specificità, ma tutte convergono nel

bagno. Quest'anno – continua Laura Colamedici – ci siamo presentati per arredare un bagno: ci sono box doccia, piatti doccia e molto altro. Con i mobili portiamo delle novità con idee originali e giovanili". "Se dovessi definire ciascuna azienda con un aggettivo – aggiunge Laura Colamedici – dire che Kerasan è molto estrosa, Axa è più vicina alla vita di tutti i giorni e Colavene mira a fare cose belle ma molto pratiche. Speriamo che questi tre ingredienti insieme producano un buon risultato economico ma anche a livello di immagine di serietà che come aziende abbiamo".

GLOBO PUNTA SU OUALITÀ E COLORE

L'azienda ha proposto diverse colorazioni e abbinamenti

"Cersaie per noi forse è la fiera più importante per quello che riguarda il mercato nazionale ma anche l'occasione per incontrare tutti i nostri clienti – spiega **Andrea Gulinucci** – in pochi giorni si riesce a concentrare tutto quello che si è fatto nel corso dell'anno. Quest'anno puntiamo molto sul colore. Abbiamo



portato diverse strutture, diversi arredamenti tutti basati su diverse colorazioni, abbinamenti con texture, acciaio, legno. La nostra è un'azienda attenta molto alla sostenibilità, a tutto quello che è green, un'azienda che basa tutta la sua politica sulla qualità. E' un'azienda che punta anche molto sui giovani". "Per il prossimo anno l'obiettivo – rivela Gulinucci – è di continuare su questo trend: insistere su un segmento di fascia medio alta, quindi approcciare un mercato più di qualità"



ALICE CERAMICA STRIZZA L'OCCHIO AL MERCATO ESTERO I nuovi colori e le linee rinnovate in allestimento moderno

"Abbiamo portato prodotti orientati al design – dice Matteo Rossi – Abbiamo 5 nuove linee. Abbiamo presentato tanti nuovi colori, abbiamo cercato di creare un approccio elegante, minimalista, moderno ma con un occhio al passato. Abbiamo rinnovato anche tante linee che sono da riscoprire".

Proprio parlando degli obiettivi **Matteo Rossi** ricorda che Alice Ceramica vuole fortificare la sua presenza in Italia. "Vogliamo rafforzare la nostra rete vendita, provvedere a fornire aggiornamenti costanti, far arrivare informazioni più velocemente ai nostri agenti e ai nostri collaboratori". Guardando al mercato estero, "siamo in target medio alto – continua Matteo Rossi – abbiamo un'offerta esclusiva in quanto siamo uno dei pochi produttori che produce a colori, bicolori, delle novità anche tecniche. Ci stiamo muovendo bene all'estero: abbiamo fatto fiere negli Stati Uniti a Shanghai. Nel Sud Est Asiatico contiamo di allargare la nostra presenza quest'anno con nuovi prodotti".

TECLA: PRESENTATE DUE NUOVE SERIE

L'azienda punta a conquistare fette di mercato estero sempre più importanti

"Siamo un'azienda che si rivolge soprattutto ai mercati esteri – spiega Stefania Palamides – Il nostro fatturato è costituto per il 90 per cento dalle esportazioni. Siamo una piccola azienda con l'obiettivo di incrementare i clienti e i contatti per poi cominciare durante l'anno delle nuove collaborazioni commerciali. I nostri

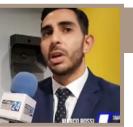


maggiori clienti sono mobilieri di tutto il mondo con i quali si crea una vera e propria partnership più che un rapporto cliente–fornitore".

Parlando delle novità, **Stefania Palamides** dice: "Abbiamo presentato due nuove collezioni di cui siamo molto orgogliosi. Le abbiamo sottoposte ai nostri clienti e abbiamo già raccolto un risultato molto positivo. Si tratta di due serie di lavabi che si chiamano "Touch" e "Form". Presentiamo anche delle finiture, dei colori nuovi".

Dando uno sguardo al futuro, Stefania Palamides che vede la Tecla, che definisce un'azienda "dinamica, efficiente e qualitativamente positiva", proiettata "in mercati stranieri, sempre più importanti, in una fetta di mercato superiore rispetto a quella di oggi".

>> continua pag.18 VITERBO NEWS 24



SIMAS, L'AZIENDA CLASSICA CHE PUNTA AL MODERNO Proposti una serie di lavabi proiettati al futuro

"La Simas è conosciuta nel mercato come un'azienda che ha sempre avuto molto classico al suo interno ora punta su una visione più moderna". Lo rivela Marco Rossi con le novità incentrate principalmente sui nuovi lavabi. "Cersaie - continua - è un'occasione importante per avvicinare i clienti, allargare la rete dei contatti e dare una visione dell'azienda più moderna".

La produzione di Simas, "azienda agile e dinamica" come la definisce Marco Rossi. si divide tra il mercato italiano e quello estero.

"Stiamo incrementando l'export - rivela ancora Rossi - anche grazie alle nuove collezioni, abbiamo una vasta gamma di colori che sono molto appetibili sul mercato".

XILON PRESENTA LA SUA FILOSOFIA DI BAGNO FUNZIONALE L'azienda strizza l'occhio al mercato esterno specie dell'Est Europa

Funzionale e gradevole, sono gli aggettivi che sintetizzano la filosofia della Xilon. L'azienda civitonica, partecipando al Cersaie 2019, ha fatto conoscere a una platea importante come quella della fiera di Bologna, la sua filosofia. "La nostra mission è quella di andare a creare dei prodotti che possano dare un



ausilio quotidiano nelle case – spiega Franco Colamedici – sviluppando dei concetti funzionali a un uso normale da bagno o anche come uso da lavanderia". A tal proposito l'azienda ha presentato un lavabo con doppia profondità e tre misure che consente un doppio utilizzo in spazi ridotti. "Il bagno funzionale per noi deve avere un aspetto elegante – continua Franco Colamedici - ma essere anche pratico. Questo concetto fino a poco tempo fa non era molto condiviso nei mercati europei, specie dell'Est. Ma ora c'è una apertura a questa filosofia e questo ci sta dando delle belle soddisfazioni".



NERO+ PUNTA AL MERCATO ASIATICO Presentati vari colori mat e decori

Ha presentato una nuova gamma di colori e di decori con l'intento, tra l'altro, di aggredire il mercato asiatico. Nero+ anche quest'anno ha partecipato alla Fiera, una vetrina e un'occasione di crescita.

"Il nostro intento - ha detto **Fabio Rossi** - è di completare la nostra gamma

prodotto. Quest'anno abbiamo presentato i vari colori mat, insieme a tanti altri decori". Parlando della presenza dell'azienda sul mercato estero, Fabio Rossi ha detto che "stiamo crescendo. Siamo presenti in Europa, nell' Est Europa, Nord Europa, e nel Medio oriente. Ora speriamo di crescere in tutta l'Asia dove non siamo presenti e dove pensiamo che il nostro prodotto, così come altri italiani, possa funzionare". E intanto l'azienda, "giovane, dinamica e che guarda al futuro" come ha detto lo stesso Fabio Rossi, ha approfittato di Cersaie per cercare di completare la rete agenti.

KROVER: IL DISEGNO E L'EMOZIONE VOGLIONO LA LORO PARTE Presentate le novità in fatto di rubinetteria

La Krover, azienda civitonica, ha presentato la sua proposta in fatto di rubinetterie dove domina il lusso.

"La scelta - dice Sandro Profili - è dettata dalle leggi del mercato. Una necessità di uscire fuori di vendibilità dei nostri prodotti. Considerando le nostre ridotte

dimensioni se non raccontiamo delle storie con più particolare attenzione al disegno non potremmo avere un futuro".

. "Ci siamo avventurati in questa nuova storia – continua Sandro Profili – sanitari, rubinetti, consolle, piastrelle, cercando di comunicare qualcosa che va oltre il consueto".





LEADER NEL SETTORE DEL GPL DA OLTRE 60 ANNI

FORNITURA DI GPL PER USO CIVILE E INDUSTRIALE

FUORI TERRA E INTERRATO

La filosofia del Gruppo esige che ogni impianto sia realizzato con professionalità e competenza, nel pieno rispetto delle norme

GRATUITAMENTE

- Installazione
- Scavo (in caso di serbatoio interrato)
- Pratiche VV.F. complete di versamenti
- N°2 estintori da 6kg a polvere
- Segnaletica di sicurezza

FD IL TUTTO CON UN PREZZO DEL GPL ESTREMAMENTE VANTAGGIOSO

Per una nuova installazione o per metterti in regola con le normative W.F.

CONTATTA PER UN SOPRALLUOGO **GRATUITO LA NOSTRA AGENZIA**

Impianti fotovoltaici ed efficientamenti energetici

TJ ENERGIA SRL 348 3184888





SCEGLI IL PACCHETTO **DELLA SALUTE ADATTO A TE!**

PACCHETTO cardiologico

visita cardiologica + ecocardiogramma + elettrocardiogramma RESP. DEL SERVIZIO: DOTT. ORLANDO SACCHETTI





PACCHETTO donna over 40

mammografia + ecografia mammaria DIR. TECNICO RADIOLOGIA: DOTT. LUIGI BONI

PACCHETTO

mammografia + moc down over 50 DIR. TECNICO RADIOLOGIA: DOTT. LUIGI BONI





PACCHETTO tiroideo

visita endocrinologica + ecocolordoppler tiroideo + pannello analisi (FT3/FT4/TSH) RESPONSABILE DEL SERVIZIO: DOTT ROBERTO BRUZZICHES



PACCHETTO ginecologico

visita ginecologica + ecografia endovaginale + pap test RESPONSABILE DEL SERVIZIO: DOTT.SSA FRANCESCA ROTA



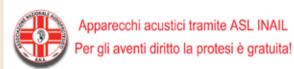
IN COLLABORAZIONE CON



via petrarca snc 01033 civita castellana (vT) 0761 549479 www.gruppodavinci.it - info@gruppodavinci.it

UNA SOLA BATTERIA RICARICABILE PER MESI DI UTILIZZO

- Applicabile all'istante, subito dopo il controllo dell'udito
- Soluzioni invisibili agli squardi
- Adattamento automatico al cambiamento degli ambienti di ascolto
- Risultato garantito dai nostri 30 anni di serietà ed esperienza



Tappi per le orecchie personalizzati per piscina ed anti rumore per cacciatori e musicisti



- Assistenza gratuita anche a domicilio
- · Test audiometrico gratuito
- Convenzionato con ASL e INAIL, ai possessori di invalidità civile le protesi sono gratuite
- Riparazione apparecchi acustici di tutte le marche
- Apparecchi sostitutivi in caso di guasto
- Pagamenti e finanziamenti personalizzati

SENTIRE BENE CON DIGITAL FON



VITERBO Via Monte Santo, 29/A - Tel. 0761/347831 MONTEFIASCONE Via Dante Alighieri 64/68 TARQUINIA Via Bellati, 1 ORVIETO Via Monte Peglia, 22

tutti i mercoledì ore 15:30-18:30 presso lo Studio medico dentistico del Dr.Agostini Massimo

www.acusticadigitalfon.it info@acusticadigitalfon.it

ANDROPAUSA, COSA FARE QUANDO L'UOMO PERDE IL DESIDERIO

Dr. Andrea Militello, andrologo a Viterbo

Siamo tutti consapevoli di come la donna, per un normale processo evolutivo, vada incontro alla menopausa, condizione fisiologica legata al progredire dell'età dove, variazioni ormonali anche, importanti possono portare modificazioni fisiche e psicologiche.

Siamo molto meno coscienti di quanto questo processo coinvolga anche l'uomo, specialmente quando questo si avvicina in un'età intermedia, verso i cinquant'anni.

Per tale motivo abbiamo chiesto al Dottor Andrea Militello urologo e andrologo nella città di Viterbo cosa deve fare l'uomo per conoscere e prevenire ed eventualmente curare l'andropausa.

L'andropausa, dice il Dottor Militello, premiato nel 2018 come miglior urologo e andrologo d'Italia, è una condizione cui ogni uomo va incontro con il progredire dell'età. Avvengono variazioni ormonali importanti, consideriamo che l'ormone più importante è sicuramente il testosterone nella sua forma totale e libera come anche il dhea il deidroepiandrosterone, molecola prodotta dal cortico surrene e precursore del testosterone.

L'abbassamento del testosterone porta tantissime modificazioni nell'uomo a partire da una maggior stanchezza, una minor prestazione fisica .riduzione della massa muscolare ossea, minore attenzione, minore capacità di concentrazione e, soprattutto legato alla mia professione, un calo del desiderio sessuale e della erezione. E' obbligatorio guindi per ogni uomo che si avvicina all'età intermedia interfacciarsi con il proprio andrologo di fiducia per eseguire in primis degli esami ormonali che possono documentare delle modificazioni importanti. Una volta documentato il tutto, ma talvolta anche in assenza di grosse modificazioni, si possono iniziare insieme all'andrologo delle terapie sostitutive che possono ridare all'uomo il proprio vigore, la propria energia, la presenza di un nuovo desiderio e un'ottima prestazione erettile.

Rimane quindi obbligatorio per ognuno di noi avere un contatto annuale con il proprio urologo andrologo per prevenire e curare tutte le patologie dell'apparato urogenitale.



PREVENZIONE DELLE INFEZIONI, PER LA SETTIMANA MONDIALE LA CHIRURGIA GENERALE DI CIVITA CASTELLANA IN CAMPO CON UNA CAMPAGNA DI INFORMAZIONE

La paroscopia, minore invasività, minor dolore, degenze più brevi e un sempre maggior numero di interventi effettuati in day-hospital hanno caratterizzato l'evoluzione della chirurgia negli ultimi venti o trenta anni. L'attenzione alle esigenze dei pazienti e la riduzione della permanenza in ospedale sono stati i binari lungo i quali la storia recente di questa disciplina ci ha condotto, parallelamente ad una enorme evoluzione tecnologica ed a risultati che solo alcuni anni or sono sarebbero stati inimmaginabili.

Tutto ciò viene, tuttavia, vanificato se interviene una infezione. Nonostante le nostre migliori conoscenze le infezioni in ospedale rimangono un problema in tutto il mondo, e la capacità dei germi ad adattarsi ad antibiotici è una delle maggiori preoccupazioni per gli addetti ai lavori.

Ecco che, in occasione della settimana internazionale per la prevenzione delle infezioni che si è svolta dal 13 al 19 ottobre, l'unità operativa di Chirurgia Generale di Civita Castellana, diretta da Fabio Cesare Campanile, ha deciso di mettere in campo un progetto che non fosse rivolto solamente agli operatori sanitari, ma anche ai pazienti e ai visitatori che frequentano l'ospedale Andosilla.

"Avevamo deciso – ci racconta il Dr Campanile – di aggiornare le procedure di reparto sulla prevenzione delle infezioni, alla luce delle recentissime linee guida dell'Organizzazione Mondiale della Sanità e di raccoglierle in un unico documento; ci siamo allora resi conto che il programma di lotta alle infezioni non poteva essere completo senza la partecipazione dei nostri pazienti e dei loro cari"

E' nata, quindi l'idea di sensibilizzare pazienti e visitatori attraverso delle infografiche, posizionate in tutto il reparto, con l'obiettivo di informare circa i corretti comportamenti da adottare. Le targhe colorate, poste accanto ai dispenser del gel idroalcolico per la pulizia delle mani, nelle docce e nelle camere dei pazienti, attirano l'attenzione su comportamenti semplici ma estremamente importanti. Altre infografiche sono nelle medicherie e nelle sale operatorie e ricordano i punti salienti delle linee guida.

"L'incidenza delle infezioni nella nostra unità è molto bassa – commenta il Dr Campanile – tuttavia, la lotta alla loro diffusione e alla formazione di resistenze agli antibiotici è un problema mondiale che richiede una continua vigilanza. Con questa campagna abbiamo voluto coinvolgere i pazienti e i visitatori, accrescendo la loro consapevolezza rispetto all'importanza dell'adozione di comportamenti e abitudini che, se messi in atto in prima persona, in un ambiente sanitario come il nostro, possono contribuire a ridurre il rischio di infezioni"

La chirurgia di Civita Castellana è da sempre molto attiva sul tema della prevenzione delle infezioni, non a caso è parte integrante della "Global alliance for infections in surgery" sin dalla fondazione di questo organismo internazionale la cui missione è di educare il personale sanitario, la popolazione e promuovere i più alti standard nel trattamento delle infezioni in tutto il mondo.





建、2006年日的公司的经验的

AGRITURISMO A BOMARZO

LE QUERCE

Agriturismo, Bed and Breakfast, Casa Vacanze

Comunioni - Cresime - Battesimi - Compleanni





Pizza, Birra, Dolcetto Musica dal vivo 15 EUNO



Agriturismo Le Querce Bomarzo

www.agriturismobomarzolequerce.it email: romanoantonino71@gmail.com



0761.924299 338.1649220 Luca Vitelli campione Italiano pizzaioli

Loc. Fossatello Via Pontone Lucia 31 - 01020 - Bomarzo (VT)