

VITERBO NEWS

24 magazine

*Speciale
Sposi*

Speciale
PRODOTTI
TIPICI

VINANDO

II EDIZIONE

VENERDÌ 23 E SABATO 24 OTTOBRE 2015

DALLE 14:00 ALLE 24:00 NO STOP

LA PIU' GRANDE
DEGUSTAZIONE
VINICOLA NELLA TUSCIA.

OLTRE 630 ETICHETTE
DEI MIGLIORI VINI,
DISTILLATI E
BOLLICINE.

INGRESSO 25€
PREVENDITA 20€

Ristorante Da Nando al Pallone
Via Sorianese 1/3 - Vitorchiano (VT)
Tel 0761 370344

f - nandoalpallone@libero.it



VIT. AUTO



SOZIO
NUOVO CENTRO CUCINE



Confartigianato

Valeria Comodini con “Mettiamoci un punto” ha scelto Viterbo

Fin da piccola sono stata sempre attratta dalle varie forme “d’arte”, ho frequentato il corso fashion styling del percorso post-diploma presso l’Accademia del Lusso di Roma. Le mie esperienze lavorative iniziano come responsabile dell’organizzazione e delle vendite in un negozio di abbigliamento femminile, sino all’esperienza lavorativa a Bologna, come responsabile di uno store in franchising di accessori donna.

La manualità, l’operosità che riporta alla fattura artigianale mi ha però sempre colpita e rimaneva ferma dentro di me la tessitura. Quella tessitura che si realizza tramite l’arte del telaio a mano, che dai tempi remoti sopravvive ancora nella tradizione di mastri tessitori e che oggi pochi laboratori come Montefalco in Umbria riescono ancora a mantenere. In queste situazioni il tessuto viene prodotto e pazientemente arricchito da mani esperte, con antichi pizzi e ricami per esaltare la ricercatezza delle stoffe. Nel nome di valori che il tempo non ha disperso, si riproducono tessuti dalla bellezza unica, adatti a ogni

Grazie a mia zia che ha aperto un laboratorio sartoriale, ho maturato l’idea che la mia passione per i tessuti pregiati e l’interior design potesse concretizzarsi in qualcosa di costruttivo che mi riportasse alla bellezza ed eleganza sartoriale applicata alla decorazione tessile della casa.

Il primo passo era individuare il luogo.

La scelta è caduta su Viterbo, nel centro storico, in quella via della Sapienza che per tappa obbligata ti riporta al Corso e a via Marconi, il cuore pulsante della città.

Concretizzare quell’idea di bottega nel senso elevato della sua accezione che ben ha saputo esprimere la talentosa Benedetta Bruziches, prestandosi come testimonial credibile di un progetto che crei a Viterbo un circuito di botteghe artigianali, in cui la sapienza degli antichi mestieri ritorni a far luce ... il desiderio vuol dar corpo ad una rete che nel fare impresa racconti un territorio.

Singularmente, a 26 anni ho dato forma al mio progetto. Ho scelto Viterbo e spero che Viterbo mi scelga. La mia piccola e profumata bottega al civico n° 14 propone esclusivamente oggetti artigianali del made in Italy. E’ inebriata dall’odore delle essenze, che accompagnano ogni oggetto che esce dal negozio, come le lenzuola e gli asciugamani che uscivano dal comò della mia nonna nei ricambi settimanali.

Si chiama Mettiamoci un punto e io sono Valeria Comodini.





RADIOLOGIA CIARPAGLINI

RADIOLOGIA GENERALE

- ORTOPANORAMICA
 - TELECRANIO
- MAMMOGRAFIA • ATM
- DENTALSCAN (TAC DENTALE)
 - RADIOTERAPIA
 - ECOGRAFIA • MOC

CONVENZIONATO SSN

DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ 9.00 -13.00 15.00-19.00 - SABATO 9.00-13.00

VITERBO, VIA G. MATTEOTTI 38 (PALAZZO EX UPIM)
tel e fax 0761.304979 - email RADIOLOGIA.CIARPAGLINI@LIBERO.IT

NOVEMBRE 2015

**VITERBO
NEWS 24**

DIRETTORE RESPONSABILE
BENIAMINO MECELLI

COORDINAMENTO
REDAZIONALE:
DOTT.SSA SERENA D'ASCANIO
amministrazione@studionews24adv.it

RESP MARKETING
FRANCESCO D'ASCANIO
f.dascanio@studionews24adv.it

HANNO COLLABORATO:
NICOLA SAVINO
TOMMASO CROCOLI
LADY TREMAIN
ALESSANDRA CERASI
SIMONE TRONTI
LA REDAZIONE DI VITERBONEWS24
LA REDAZIONE DI VITERBOPOST

SI RINGRAZIANO gli inserzionisti,



concessionaria di pubblicità
STUDIONEW24 SRLS
VIA IGINO GARBINI 51
VITERBO
WWW.STUDIONEW24ADV.IT

Grafica: Simona Napoli

Stampa: Telligraf
Loc Prataroni
Civita Castellana

Supplemento
a "la Rivista della Toscana"

Foto di copertina:
Speciale Sposi,
foto di Tatiana Amadei
- soggetti Alessandra
Patrizi e Danilo Chivori



SOMMARIO

Pag 6-7 ComuniNews

Pag 8-9 CuriosityNews & TrendyNews

Pag 11-26 *Speciale Sposi*

- L'abbigliamento - Il galateo
- I costi - L'arredamento
- Consigli utili - Il Viaggio

Pag 27-39 *Speciale prodotti Tipici*

- Gli ulivi e l'Olio - Agricoltura
- Ceramica



VITERBO

Imprenditore minaccia di uccidersi dopo avergli sequestrato autoarticolati

Sapeva che prima o poi sarebbe accaduto, ma quando sono arrivati gli ufficiali giudiziari per eseguire il decreto ingiuntivo e sequestrarli due autoarticolati gli sono crollati i nervi e ha minacciato di uccidersi. Alla fine, però, Angelo Anselmi, titolare dell'omonima impresa con sede in strada san Cataldo, tra Vitorchiano e la Quercia, ha accettato che le cose facessero il loro corso. "E' dal 2004 che faccio l'imprenditore - racconta al telefono con la voce tremante dopo l'avvenuto sequestro - e ho sempre pagato tutti, senza mai un giorno di ritardo. Potete chiedere conferma ai miei operai. Ora sono senza lavoro e non riesco ad arrivare a fine mese".



VITERBO

Difende capotreno, picchiato viterbese

Prima ha aggredito il capotreno, una donna che minacciava di multarlo. Poi, quando un passeggero originario di Viterbo è intervenuto per cercare di placarlo, se l'è prese anche con lui, colpendolo con violenza prima di darsi alla fuga. Sul treno c'era però anche un uomo di Viterbo che, vedendo l'aggressione, è subito intervenuto per cercare di placare gli animi, prendendo le difese del capotreno. Ormai senza controllo, il giovane si è accanito anche contro di lui, colpendolo con violenza e scatenando il panico tra i passeggeri.



TUSCANIA

Litiga con l'ex moglie e tenta il suicidio

Una lite che ha rischiato di degenerare in un dramma, quella andata in scena ieri a Tuscania tra una donna del luogo, 41 anni, e l'ex marito, un cittadino polacco. Dopo un'accesa discussione, infatti, lui ha manifestato chiari intenti suicidi, al punto da spingere lei, preoccupata, ad allertare i carabinieri della stazione locale che sono subito accorsi sul posto. All'arrivo dei militari, l'uomo si era chiuso nella propria abitazione e si era procurato delle profonde ferite con un coltello.

Pasticceria Caffetteria
Gelateria
La Postarella
RINFRESCHI PER COMUNIONI, CRESIME,
CERIMONIE, COMPLEANNI
VENDITA
AL DETTAGLIO **CORNETTI CALDI**
il Sabato dalle 22.00
CIVITA CASTELLANA - VIA UGO BASSI 8 - TEL. 3891258047

HAPPY DAYS
SALA PER FESTE E COMPLEANNI A VITERBO E VETRALLA
Siamo in via della Crocetta
lungo la cassia a Vetralla, a 10 minuti da Viterbo
Tel : 348 701 4244

TARQUINIA

Digitalizzato il patrimonio terriero dell'Università di Agraria

Digitalizzato il patrimonio terriero dell'Università Agraria di Tarquinia. Ancora una volta l'ateneo della cittadina tirrenica si pone all'avanguardia nelle modalità di gestione delle proprietà collettive divenendo un esempio. In linea con quanto concordato con la regione Lazio in forma avanzata e sperimentale, si è provveduto alla digitalizzazione dell'intero patrimonio dell'ente pari a circa 6400 ettari mediante accertamento dei terreni, ricognizione del patrimonio, adeguamento dell'assegnazione a categoria, il tutto con l'uso di foto aeree aggiornate al 2015 in sovrapposizione alle mappe catastali con il sistema Gis-Sit.



VALLERANO

Blitz della finanza alla sagra della castagna a Vallerano

Blitz delle fiamme gialle a Vallerano, durante l'edizione Sagra della Castagna. Una decina di finanzieri, hanno passato al setaccio le tre cantine (una delle quali gestita dal comitato che organizza i festeggiamenti in onore di san Vittore, patrono del paese) dove numerose persone stavano cenando.

Il blitz, secondo quanto si è appreso, era finalizzato a verificare la regolarità dal punto di vista fiscale delle cantine, nelle quali vengono serviti piatti tipici e caldarroste. I finanzieri hanno controllato anche tutti coloro che erano impegnati nelle cantine, in cucina o ai tavoli come camerieri, per verificare la loro posizione dal punto di vista assicurativo e contributivo.

RONCIGLIONE

Marco Mengoni trionfa agli Ema 2015

Anticipazioni succose in arrivo dagli Ema 2015, appuntamento annuale con il meglio della musica europea targato Mtv. I fan di Marco Mengoni, infatti, possono già gioire: è proprio l'artista viterbese, infatti, ad aggiudicarsi il premio di "Best Italian Act", prestigioso riconoscimento che vedeva in corsa artisti del calibro di Tiziano Ferro, Fedez e J-Ax. "Non c'è due senza tre", recita un vecchio adagio. E così il Re Matto di Ronciglione, dopo il successo nelle edizioni 2010 e 2013, è riuscito a trionfare per la terza volta, a conferma del momento magico che continua a vivere sotto il profilo artistico.



NEPI

Rapina alla Carivit, bottino tre mila euro. Il secondo colpo in sole 24 ore

Entrano a viso coperto e rapinano la filiale locale della Carivit, i due ragazzi si sono introdotti all'interno della banca in via Matteotti minacciando e intimando i dipendenti di consegnargli i soldi. Un colpo rapidissimo e poi la fuga a bordo di un'utilitaria parcheggiata subito fuori, in prossimità dell'ingresso. Da quanto si appreso i due non sarebbero stati armati. Si sono dileguati in un lampo, raccolto il malloppo, che ammonterebbe a 3.350 euro.





BOLSENA

A Bolsena in arrivo una pesca Mondiale

Dal 19 al 25 ottobre al via i campionati intercontinentali

Dinamismo, competizione e divertimento: dal 19 al 25 ottobre i più grandi campioni di pesca al Black-Bass si sfideranno al Lago di Bolsena per conquistare il titolo mondiale della specialità. Saranno infatti le acque della piccola cittadina lacustre teatro della dell' XI Campionato della kermesse intercontinentale.

VITORCHIANO

Vinando: il via alla seconda edizione di degustazione vini da Nando al Pallone

L'evento Vinando avverrà all'interno del Ristorante Da Nando al Pallone di Vitorchiano, venerdì 23 e sabato 24 Ottobre, dalle ore 14 alle ore 24 no stop, con oltre 630 etichette di vino, distillati e bollicine, in degustazione di tutta Italia. Non esiste un evento del genere in tutta la Tuscia, quindi tanto di cappello a Daniele Canestro che è riuscito a mettere insieme oltre 630 etichette di cantine differenti di tutto lo stivale.

Viterbo - Assaggiatori di Vino, partono i corsi Dopo il grande successo dell'evento inaugurale, la degustazione di brunello che si è svolta presso i Giardini di Ararat lo scorso 9 ottobre, l'Onav (organizzazione nazionale assaggiatori di vino) guidata dal presidente Marco Razzauti, inizia ufficialmente la sua attività operativa nella Tuscia.

Dal 2 novembre, infatti, partiranno in collaborazione con il Cefas, presso la sede di viale Trieste a Viterbo, i primi corsi per assaggiatore di vino che permetteranno l'iscrizione all'Onav nella classe degli aspiranti assaggiatori.

L' 'aspirante Assaggiatore', dopo aver frequentato il corso che si articolerà in diciotto lezioni e aver superato l'esame finale, accederà automaticamente alla classe degli assaggiatori di vino, riceverà la patente e sarà inserito nell'albo nazionale Onav.



MODA COLORI

AUTUNNO INVERNO 2015-2016: TONALITÀ TRENDY PER ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI

Le nuances da scegliere
per la prossima stagione. Via libera
per colori naturali e dettagli gold

Saranno calde e avvolgenti le nuances che "indosseremo" durante il prossimo autunno inverno 2015-2016. Cresce la curiosità attorno ai colori di moda che investiranno il settore dell'abbigliamento e degli accessori. Che fine faranno il marsala e il blu cobalto che hanno ornato vestiti e borse? Di quali tonalità non potremo fare a meno i prossimi mesi? Tenteremo di dare una risposta ai vostri dubbi attraverso questo articolo, in cui proveremo a svelarvi quali saranno i colori di tendenza scelti dagli stilisti. Ocra, dettagli gold e laminato

Non potevano essere più naturali e chic le colorazioni scelte dagli esperti di moda per la stagione invernale. L'ispirazione arriva, ancora una volta, dai lontani anni '70, un po' come avevamo già notato con le tendenze per i tagli capelli. Dettagli oro, tessuti lamé e trasparenze essenziali andranno ad ornare abiti eleganti e gonne. C'è posto anche per la coppia bianco&nero, ideale per outfit monocromatici o da separare per un look dal gusto più classico. Gli stilisti, ancora una volta, si sono voluti orientare a quei colori della natura come marrone, ocra, grigio, blu e verde. Regge il marsala, così come tutti i toni del rosso. Il bordeaux, in particolare, si afferma come la nuance di punta da abbinare ai più svariati capi di abbigliamento: cappotti, giacche, abiti, borse e maglie. Un altro colore jolly, da sfruttare in tante occasioni, è il marrone scuro o testa di moro: molti stilisti hanno deciso di abbinarlo a fantasie etniche e floreali e su lunghi abiti che lasciano scoperte le gambe. Nero e argento rappresentano altre due tonalità di punta per un look essenziale e vistoso. Il nero si conferma come la tonalità di punta per un total look, mentre l'argento tornerà ad abbellire scarpe, borsette e persino vestiti.

Beige e color mattone

Che la moda autunno inverno 2015-2016 punti a colori piuttosto scuri e tendenzialmente Seventies è un dato di fatto. Il beige dal gusto classico e tanto vintage, sarà gettonatissimo su cappotti e giacche, mentre il mattone accostato all'oro o al nero sarà perfetto per abiti e stivali. Infine vedremo tanti toni aranciati, ideali per completare outfit in cui dominano velluto e seta.





MUSICUSATA POINT DI VITERBO

Il MusicusataPoint n1 è il primo negozio Affiliato a Musicusata.it che nasce come portale Internet per l'inserimento di annunci gratuiti di strumenti musicali usati, da parte di privati ma anche da importanti negozi.

Realizzato nel 2011, Musicusata.it si è affermato a livello nazionale e vanta oltre 8000 visite giornaliere. Dallo scorso anno Musicusata ha inte-

grato al suo progetto anche l'apertura di punti fisici di raccolta degli strumenti musicali usati.

Il MusicusataPoint N1 nasce a Tarquinia presso il centro commerciale top 16, ed è stato aperto da dicembre 2013 fino a giugno 2015. Pur avendo ottenuto molti consensi nei due anni di apertura a Tarquinia, nel Giugno del 2015 il negozio è stato spostato a Viterbo, ritenuto un mercato più interessante, grazie al fermento musicale della città e alle numerose scuole di musica presenti.

Il negozio è dotato di un sito internet di e-commerce, messo a disposizione dal network Musicusata agli affiliati, che ha consentito l'allargamento della clientela a livello nazionale che ha trovato nei prezzi vantaggiosi e nella spedizione curata, un valido punto di riferimento per il mercato dello strumento musicale usato.

Nel Musicusata Point di Viterbo si può portare un qualsiasi strumento che sarà esposto gratuitamente ed inserito sul portale dello stesso negozio www.musicusatapoint.it collegato al portale www.musicusata.it al fine di aumentarne la visibilità e quindi la probabilità di venderlo. Ovviamente il negozio ha anche la propria pagina Facebook sulla quale troverete tutte le novità.

Gli aggiornamenti sul portale sono continui e giornalieri e i visitatori sono in continuo aumento come le vendite online.

**VI ASPETTIAMO A VITERBO
IN PIAZZA VITTORIO VENETO 7
(ZONA CAPPUCINI)**

**siamo aperti dalle ore 9,30-13,00
e dalle 16,00 -19,30**

il lunedì e il giovedì mattina siamo chiusi.

Aperti anche la domenica pomeriggio.

MUSICUSATAPOINT
by Musicusata.it N°1

HAI STRUMENTI MUSICALI, DISCHI, CD, DVD O IMPIANTI AUDIO DA VENDERE ?

PORTALI DA NOI, LI ESPONIAMO GRATUITAMENTE E LI VENDIAMO PER TE, IN CONTO VENDITA, NEL NEGOZIO E NEL NETWORK MUSICUSATA.IT.

CI TROVI A VITERBO IN PIAZZA VITTORIO VENETO 7 ZONA CAPPUCINI

Ti aspettiamo tutti i giorni
Domenica compresa in orario
9:30-13:00 / 16:00-19:30
Riposo settimanale
lunedì e giovedì mattina

Per info:
327.3950257
0761.324374

Richiedi informazioni
mup1@musicusata.it

[f](https://www.facebook.com/musicusata) [t](https://www.twitter.com/musicusata) [g+](https://www.google.com/plusone)
www.musicusatapoint.it



*Speciale
Sposi*

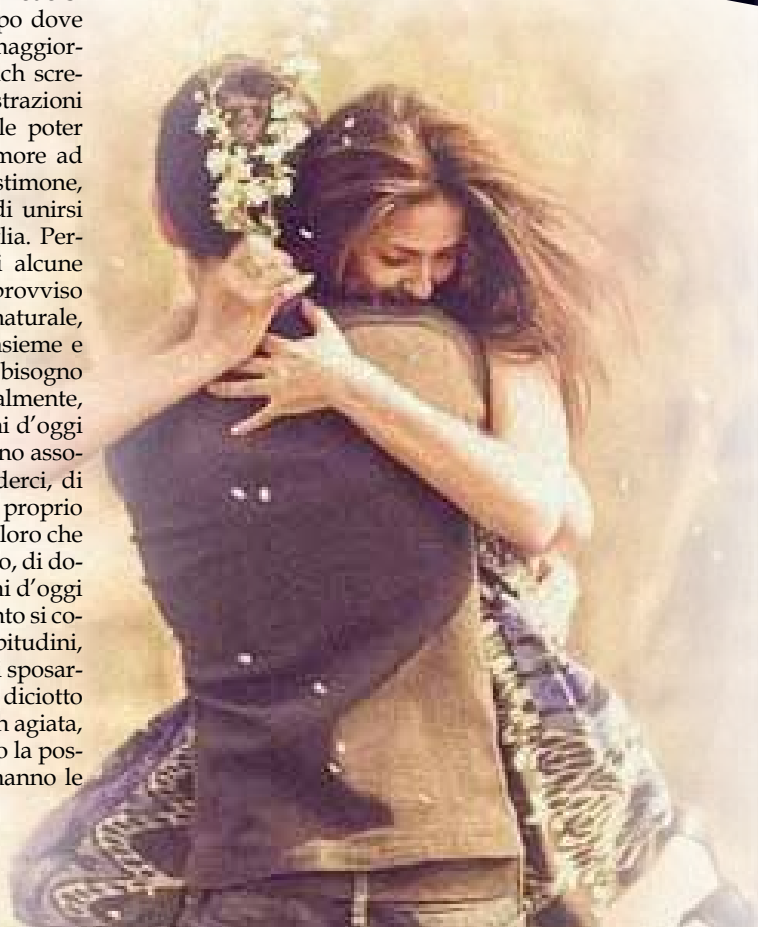
e editoriale



Di Serena D'Ascanio

"... accolgo te come mia/o sposa/o. Prometto di esserti fedele sempre, nella gioia e nel dolore, nella salute e nella malattia, e di amarti e onorarti tutti i giorni della mia vita".

Wow che promessa! Questo è quello che i nostri nonni (apparentemente) hanno rispettato per una vita intera, anche quando erano vedovi nel vestire a lutto per anni in segno di rispetto per un amore che non c'era più, anche se di "marachelle" ne facevano eccome... Ora siamo nell'anno 2015, epoca di Twitter dove inseriamo i tag per essere "fighi" ma la maggior parte non sa neanche il significato, di Facebook dove condividiamo post e ci intrufoliamo nelle vite altrui per sapere dove vanno, cosa mangiano, l'outfit del giorno e di WhatsApp per comunicare semplicemente ad un'amico/a di vedersi e sentirsi di più... Viviamo in un tempo dove il tempo è relativo, dove la cosa che maggiormente guardiamo è uno schermo touch screen e nonostante tutto ciò e tutte le distrazioni che ci sono, sembra quasi impossibile poter pronunciare questa celebre frase d'amore ad alta voce e di fronte ad una folla testimone, eppure moltissime coppie decidono di unirsi in matrimonio, di formare una famiglia. Perché? Queste alcune testimonianze di alcune giovani sposine: "Tutto è nato all'improvviso e in maniera del tutto inaspettata e naturale, abbiamo deciso di andare a vivere insieme e poco dopo esserci conosciuti avevamo bisogno di un quid in più che ci rendesse ufficialmente, sulla carta, uniti per sempre." I giovani d'oggi (come a volte vengono etichettati) hanno assolutamente bisogno dell'amore, di crederci, di sguazzarci dentro con tutta l'anima e proprio perché esiste tanto "marcio" intorno a loro che decidono di volersi unire in matrimonio, di donarsi completamente all'altro. I giovani d'oggi si conoscono molto più a fondo di quanto si conoscevano i nostri avi, pregi, difetti, abitudini, manie, i giovani d'oggi che scelgono di sposarsi non lo fanno per andare via di casa a diciotto anni e fuggire da una vita familiare non agiata, scelgono di avere un compagno, hanno la possibilità di scegliere. I giovani d'oggi hanno le stesse tradizioni di un tempo.



Abbigliamento Bellizzi: stile ed eleganza viaggiano con te



Da oltre 40 anni Abbigliamento Bellizzi rappresenta il punto di riferimento per vestire con classe ed eleganza il mondo femminile e maschile. Il negozio propone una vasta gamma di capi provenienti dalle collezioni moda più gettonate, si può trovare tutto ciò che serve ad interpretare il vostro stile: da capi classici sartoriali, all'elegante, raffinato delle migliori case di moda ed alta qualità di accessori. Si eseguono creazioni sartoriali su misura. Abbigliamento Bellizzi propone a tutta la sua clientela una linea di abbigliamento unica e originale, capi disegnati e creati per voi da veri e propri maestri del cucito, per regalarvi quel tocco di classe in più. Il Total Look Bellizzi garantisce eleganza e sportività, capi trendy e casual le grandi griffe tutte per voi e per le grandi occasioni troverete tante proposte eleganti e ricercate. Tra i marchi trattati: Elena Mirò, Piero Guidi, Facis, Diana Gallesi, Mirella Matteini, Mastai Ferretti, Krizia, Borsalino, Mcs, Ingram, Caractère, Duca Visconti, Carlo Pignatelli, Lebole E Penny Black. A differenza delle altre attività, qui avrete la possibilità di trovare calzature da donna fino al numero 43, calzature di diverse marche per ogni gusto, abbinati alle scarpe è possibile sbizzarrirsi nello scegliere accessori e borse; nel negozio sono presenti marchi quali: Alissia, Roncato, Penny Black e Piero Guidi. Per quanto riguarda calzatu-

re uomo è possibile trovarne fino alla misura 51. Se siete alla ricerca di un punto vendita in provincia di Viterbo in grado di proporvi capi classici e alla moda per uomo, Abbigliamento Bellizzi è quello che fa per voi, infatti propone capi delle migliori marche come: Carlo Pignatelli, Piero Guidi, Ferretti, Lebole e Facis e realizza camicie su misura da uomo, per info contattare il laboratorio al numero 0761572367. Siete futuri sposi alla ricerca di un vestito per il giorno del vostro matrimonio? Da Bellizzi Abbigliamento troverete una vasta scelta di abiti da cerimonia e le ultime collezioni firmate Carlo Pignatelli. Lo staff vi aiuterà nella scelta del vostro abito e vi proporrà capi d'abbigliamento di tendenza in grado di valorizzare la vostra persona accompagnati dai migliori accessori. Le collezioni da cerimonia proposte sono in stile classico o dal taglio più moderno. Da Bellizzi potrete trovare taglie forti uomo/donna.



Bellizzi
Abbigliamento Uomo - Donna

Via Fabbrica di Roma, 15 - Tel. 0761/572367

CARLO PIGNATELLI	elena mirò
Borsalino	ANNA DI NAÏE
PIERO GUIDI	mcs
PENNYBLACK	MIRELLA MATTEINI
DIANA GALLESI	caractère
	MALTE - KAUZIA

CORCHIANO



Galateo del matrimonio: chi paga?

Di **Beniamino Mechelli**

I costi che spettano alla famiglia della sposa

- spese tipografiche e di spedizione degli inviti e delle partecipazioni di matrimonio;
- bomboniere e confetti;
- acquisto dell'abito da sposa;
- preparazione del corredo;
- spese della cerimonia, comprensive dell'addobbo floreale sia della Chiesa che del ricevimento;

Quali spese del matrimonio competono alla famiglia della sposa e quali a quella dello sposo?



- offerta per la Chiesa;
- abiti delle damigelle e dei paggetti;
- mezzi di trasporto per la sposa e per il suo seguito;
- spese per il ricevimento;
- l'intrattenimento musicale al matrimonio;
- spese per il servizio fotografico;
- acquisto del mobilio della camera da letto, fatta eccezione del materasso.

atmosfere

OGGETTI
E COMPONENTI D'ARREDO
LISTE DI NOZZE

Arte Pura

LAMPE
BERGER

sia
SOGGI PARTITION

JF
JACQUARD
FRANÇAIS

VIA GENOVA, 11-13
VITERBO
Tel./Fax: +39.0761.303227
mail: bonori.v@gmail.com

I costi che spettano alla famiglia dello sposo

Di seguito un elenco delle voci di costo che spettano allo sposo e alla sua famiglia:

- acquisto della casa coniugale;
- arredamento della casa coniugale fatta eccezione della camera da letto;
- materasso per la camera da letto;
- fedi nuziali;
- bouquet della sposa;
- fiori da portare all'occhiello sia per lui che per i testimoni;
- automobile per condurre sia lui che i propri testimoni nel luogo della celebrazione della cerimonia;
- il viaggio di nozze.

In realtà oggi, al di là del galateo del matrimonio, dati i costi eccessivi soprattutto per l'acquisto della casa, spesso le due famiglie dividono equamente tutte le spese. In più, molto spesso gli sposi decidono di farsi regalare il viaggio di nozze dagli amici, in modo da eliminare questa voce dal budget finale.

SCACCINO

Cerimonia Uomo



ANGELOTOMA

ANGELO NARDELLI

1951

SARTORIALE SU MISURA



FABIO
MODIGLIANI
COLLEZIONI

BORRIELLO

LA TRADIZIONE GAMBELATA DAL 1900

L'EMOZIONE "SU MISURA"

ALTA SARTORIA • TESSUTI PREGIATI • ELEGANZA • UNICITÀ



www.scaccino.it

via Mazzini, 8 - Civita Castellana (VT) - tel. 0761.514938 - info@scaccino.it

*Il Tademeccum
prima del*
Sì



di Lady Tremain

Il matrimonio per una donna è spesso un sogno che diventa realtà: vestito bianco, fiori profumati, violini romantici, colombe bianche, carrozza con i cavalli... va bene, questi sono un po' di cliché che poi non piacciono nemmeno a tutte.

C'è chi non ama troppo i fronzoli e chi invece ha un animo decisamente più barocco, chi vuole fare le cose in grande e chi preferisce pochi intimi. Comunque, sposarsi resta una delle tappe più importanti della vita, quella in cui guardi in faccia una persona e le prometti di amarla per il resto della vita. Non sono bazzecole: sposarsi è rivoluzionare la propria relazione, è entrare in una nuova dimensione, è prendersi un impegno verso l'altro e verso la nuova famiglia.


E bisogna arrivare al giorno del matrimonio preparati e sicuri, certi di stare facendo il passo giusto con la persona giusta.

Per questo è bene tenere a mente 10 cose, anche se poi ogni coppia ha il suo equilibrio; vediamo di cosa stiamo parlando:



1. *La stessa direzione*


Capire che cosa voglia fare della sua vita la persona che si vuole sposare e comprendere le sue aspirazioni per il futuro è il punto di partenza. È importante che una coppia vada nella stessa direzione.



2. *Animi inquieti*

Non scegliere di sposarsi in modo affrettato, soprattutto se si ha un animo inquieto che detesta la monotonia e ama l'avventura.

Questo non vuol dire non sposarsi, ma solo comprendere bene l'altra persona (e anche un po' se stessi) e capire se insieme farete della monotonia un'avventura.




3. *La famiglia*

La famiglia di origine ci influenza molto nella nostra percezione del matrimonio: a dirlo è la scienza.

Se i nostri genitori hanno avuto una storia meravigliosa, vedremo lo sposarci come una cosa bellissima.


Se invece il matrimonio dei nostri genitori è stato difficile o si è concluso con un divorzio, avremo paura delle nozze.



4. *Le anime gemelle*

Se lui è quello giusto e lo sapete, buttatevi, senza paura.

Se siete compatibili dal punto caratteriale e la vostra chimica è perfetta, non fatevi troppi problemi.



5. *La passione*

La passione è importante, ma non basta: l'attrazione fisica resta fondamentale, ma col tempo può affievolirsi.

Il volto si copre di rughe, i capelli ingrigiscono e così via.


Ecco allora che è fondamentale amare il carattere dell'altro, prima del suo aspetto.

6. *La sincerità*

Parlarsi di tutto e con il cuore aperto, anche di dubbi, paure e preoccupazioni.

Questo renderà la relazione più stabile, cosa essenziale poi nel matrimonio.

Soprattutto: se si ha qualche incertezza sullo sposarsi, è bene parlarne con l'altra persona, e provare a superare la cosa insieme.




7. *Cambierà...*

Se accettate una proposta di matrimonio anche se non siete convinte al 100% del vostro fidanzato perché avete la speranza che col tempo cambi forse state commettendo un errore.

Come prima cosa, parlatene con lui.


Come seconda cosa, tenete conto che sì lui può cambiare, ma non per forza nel modo in cui diciamo noi.



8. *Senza inibizioni*


Essere se stesse, sempre e comunque, senza tirarsi indietro: è il modo migliore per ottenere empatia con l'altra persona, o per capire che tra voi non c'è futuro.

Attenzione però: questo non vuol dire sbrodolare addosso all'altro ogni dettaglio di qualche storia passata, ma essere pronte a raccontarsi il giusto.



9. *La condivisione*

Nel matrimonio si condivide ogni momento della vita. Ma sempre con criterio: se si è ossessivamente gelose o appiccicose croniche forse bisogna un attimo riconsiderarsi e prendere le cose con più calma.



10. *Protezione*

Una relazione deve far sentire protette, anche e soprattutto dal punto di vista emotivo.

Bisogna essere libere di esprimere i propri sentimenti e i propri pensieri, senza paura di un giudizio. Se questo non accade, forse lui non è quello giusto.



Ethos arredamenti apre il nuovo show room in Via Luigi Einaudi 65 a Viterbo

Il nuovo spazio, situato sopra la precedente esposizione, si sviluppa su due piani. Il concept espositivo, totalmente rinnovato mostra nuove soluzioni abitative che vanno dalle cucine raffinate e tecnologiche di Valcucine ed Arrital, alle composizioni living di Lema e Presotto completate dall'inserimento dei divani e dei complementi di Reflex, Cierre, Moroso, Driade, Kartell. Particolare attenzione per la zona notte con i nuovi modelli di Letti di Flou, gli armadi di Lema e Presotto e le cabine armadio. Uno spazio dedicato alle porte e finestre di design, con soluzioni innovative che guardano an-

che al risparmio energetico.

Il nuovo partner per gli infissi è UNIKO porte e finestre di design, che si occupa di sviluppare e realizzare i progetti personalizzati di cui la Ethos è specialista.

Lo studio di consulenza e progettazione è sempre a disposizione dei clienti per selezionare ed individuare le migliori soluzioni per l'ambiente della casa, dell'ufficio o dell'hotel o del ristorante.

Ethos arredamenti si occupa anche di illuminazione coordinando e valutando le soluzioni di luce appropriate ai progetti realizzati.



 **ethos**
arredamenti

Centro cucine
Armadi
Cabine armadio
Letti
Living room
Divani
Uffici e contract

Nuovo Show Room
via Luigi Einaudi 65, Viterbo
tel. 0761 354224
www.ethosarredamenti.com



porte e finestre
realizzazione su misura



Come, dove, quando e perché:
regole e norme del galateo
per l'annuncio del fidanzamento

Vuoi diventare mia moglie?



Due persone che scelgono di sposarsi assaporano le primissime sensazioni di festa quando la loro decisione viene comunicata alle rispettive famiglie. Il galateo del matrimonio prevede delle regole da seguire per l'annuncio di fidanzamento che, se una volta erano sacre, adesso possono variare a seconda delle situazioni e delle necessità.

Oggi, infatti, molte coppie già convivono per cui potrebbero decidere di annunciare l'evento del loro fidanzamento ufficiale durante un pranzo in quella che già è la loro casa. Oppure vivere separati, ma conoscere già le rispettive famiglie: in tal caso il pranzo potrebbe svolgersi in modo separato, prima con i genitori della sposa e successivamente con quelli dello sposo. O ancora non conoscere affatto i familiari: a questo punto il pranzo diverrebbe un appuntamento ufficiale per presentarsi e annunciare il fidanzamento e il conseguente matrimonio.

In ogni caso è bello che l'annuncio del proprio matrimonio sia un momento conviviale che riunisca familiari e, se si vuole, anche amici molto intimi, magari i futuri testimoni di nozze, se la coppia li ha eventualmente già scelti.

La proposta di nozze a casa di lui

Tutt'oggi è ancora bello che il fidanzato si rechi a casa della futura sposa e "chieda la sua mano" al padre, con in tasca un anello di fidanzamento: è un gesto piacevole che sigla l'inizio di un rapporto basato su stima, fiducia e coinvolgimento delle famiglie. Questa formalità era un tempo indispensabile in quanto le ragazze vivevano "relegate" in casa fino al giorno del matrimonio sotto il controllo del padre capofamiglia.

Oggi che le donne hanno conquistato la totale in-

dipendenza ed autonomia, sarà utile che la fidanzata suggerisca al fidanzato ansioso qualche truccetto per "risultare simpatico" al futuro suocero, facendogli capire che nessuno potrà usurpare il suo ruolo nei confronti della figlia.

E dopo sarà la futura sposa a doversi recare a casa di lui!

Molto probabilmente non sarà la prima volta che la fidanzata incontrerà i futuri suoceri, quindi non ci dovrebbero essere imbarazzanti silenzi.

Un tempo la promessa sposa si sentiva in obbligo di apparire una "brava ragazza", rassicurante, una donna di casa che si sarebbe potuta prendere cura del marito e dei figli senza dare alcun tipo di problema: la fidanzata indossava quindi abiti sobri, assumeva un atteggiamento tranquillo e così via.

Oggi le cose sono decisamente diverse, ognuno tende ad essere spontaneo, semplicemente se stesso, facendosi apprezzare per le proprie doti vere, pur mantenendo sempre rispetto ed educazione. Nonostante ciò, c'è da dire che probabilmente la promessa sposa sarà "sotto osservazione" e sarà un po' messa "sotto torchio" da parte della futura suocera, ma basta avere il buon senso di capire che la mamma avrà paura di essere messa da parte dal figlio e riuscire a tranquillizzarla in tal senso.

Si può provare ad esempio a farsela amica chiedendole dei consigli su cosa piace al figlio o, se non si riesce nell'intento, è sempre indispensabile mantenere le regole della buona educazione anche perché un attrito nuora/suocera si trasforma inevitabilmente in un attrito tra i coniugi.

L'hair fashion di Estella&Serena

“Per voi capelli sani e belli”

Quando la passione crea una tradizione di famiglia, quando la professionalità si arricchisce di ricerca e creatività non può che uscirne un'eccellenza del settore.

Estella e Serena figlie d'arte hanno acquisito dalla madre Mirrella la passione per questo lavoro artigianale: la “Parrucchiera”. E' colei che crea, modella e plasma con le proprie mani una materia suprema: i capelli.

“Il nostro salone è passato attraverso varie fasi del settore, da quando i capelli si cotonavano e si creavano vere e proprie “impalcature” a quando i tagli sfilati e i capelli lasciati sapientemente al caso la facevano da padrone”. Queste le parole di una delle titolari. Con il tempo le passioni della madre si sono unite a quelle delle figlie e visto che “un capello bello è prima di tutto un capello sano” oltre a specializzazioni sul colore sui tagli sullo studio d'immagine sono arrivati i corsi di tricologia: fondamentali per mantenere bella viva e attiva la nostra meravigliosa materia prima. Nel tempo il salone punto di riferimento per chi voleva capelli belli e sani è divenuto qualcosa di più, una “HEAD SPA”, un salone che utilizza prodotti biologici dagli shampoo alle tinture per capelli che sfruttano chimica verde. Così entrando da Estella e Serena si possono scoprire le virtù di prodotti naturali e la sapienza di mani esperte che attraverso il massaggio, vi faranno dimenticare per un po' le tensioni della giornata.

Un viaggio attraverso aromi che evocano ricordi, i capelli trattati con prodotti biologici rispondono a colorazioni e sfumature in maniera inaspettata esaltando le singole personalità. Per tutti i momenti della vita loro sapranno dispensare ottimi consigli e anche nel più bel giorno di una donna sapranno raccogliere e valorizzare lo spirito che anima quel momento. Acconciature da sposa che armonizzano e sottolineano lo stile del vestito e fanno della sposa la protagonista indiscussa di quella giornata speciale...ma non dimentichiamo LUI senza il quale un giorno speciale non può esserci!! L'accademia maschile è un altro dei must che contraddistingue il percorso formativo di queste ragazze, che si sono formate e formano altri ragazzi desiderosi di intraprendere questo percorso meraviglioso. Entra e scopri un nuovo modo di fare bellezza e benessere completamente sostenibile. Ti aspettiamo.



Estella & Serena

ecohairlab 

Via Monte Santo, 37, Viterbo | Tel. 0761 228084



Come scegliere l'abito

Chi da bambina non si è mai guardata allo specchio con un lenzuolo in testa ed un abito della mamma che finiva sotto i piedi facendo da strascico? Chi tra le donne non ha mai pensato almeno una volta nella vita: "Come sarà il mio abito da sposa?". Chi non rimane affascinata incontrando una sposa, abbagliata da quel candore e da quell'abito che tanto ricorda quello delle principesse dei giochi di bambina?

Sì... l'abito da sposa è un tassello fondamentale del matrimonio, è quello che fa sentire la donna protagonista di quel favoloso evento, regina per

un giorno.

La scelta dell'abito da sposa è quindi uno dei primi pensieri di una donna dal momento in cui prende la decisione di sposarsi. E se crescendo i sogni si ridimensionano, e si passa dal desiderio di bambina di un velo lungo dieci metri ad uno che a malapena arriva a due, dall'ideale di viaggiare su una carrozza trainata da cavalli bianchi ad un arrivo sul luogo della cerimonia magari in Smart... rimane comunque sempre il dubbio di come dovrà essere fatto il vestito più importante della vita.

Abito da sposa

Per quel che riguarda il modello, è molto difficile dispensare consigli in quanto, come abbiamo detto prima, gli abiti da sposa sono molti e la scelta deve ricadere su quello che più di tutti sentirete vostro.

Ad aiutarvi, ci sono però delle regole di massima da seguire, che possono dipendere ad esempio dal luogo in cui ci si svolge il rito, dalla stagione, dall'età della sposa.

- L'abito da sposa sarà lungo e bianco, o in una delle sue sfumature, se la cerimonia si svolge con rito del matrimonio cattolico in chiesa.
 - Le sfumature di bianco, che vanno da quelle calde come l'avorio e il crema a quelle fredde che tendono al ghiaccio, vanno scelte anche in base alla carnagione.
 - Colori molto diversi dal bianco e dalle sue sfumature sono indicati per spose al secondo matrimonio.
 - Curare molto la parte della schiena, visto che durante la cerimonia è la parte più esposta alla vista di tutti gli ospiti.
 - Per spose un po' avanti negli anni non sono indicati abiti romantici, di tulle, con ampie gonne vaporose, ma piuttosto, senza rinunciare al lungo, abiti lisci e scivolati o sobri come in stile Impero.
 - Per il matrimonio civile l'eleganza consiglia un vestito corto o un tailleur, ma oggi risultano adeguati anche abiti da sposa lunghi o da sera;
 - La sposa d'inverno potrà scegliere un abito leggero ma dovrà proteggersi con una mantellina o cappa in cachemire o altra lana pregiata.
 - Le scarpe, i guanti e gli accessori dovranno essere adeguati all'abito da sposa.
 - Stessa regola vale per il trucco della sposa e l'acconciatura.
- In generale, lasciatevi anche consigliare dall'esperienza degli atelier di abiti da sposa o disegnatvi il vestito voi stesse e fatevelo realizzare... sarà un'enorme soddisfazione!



da sposa e da sposo



Abito da sposo

Anche lo sposo deve farsi bello nel giorno del matrimonio: galateo e tradizione delle tipologie di abito che può indossare.

Nel giorno più importante della vita, anche l'uomo si deve fare bello. Quando la sposa indossa un importante vestito bianco lungo, con strascico e velo, il galateo vorrebbe lo sposo vestito con tight o mezzo tight in caso di cerimonia prevista la mattina o nel primo pomeriggio.

Per matrimoni celebrati più tardi nella giornata, saranno da indossare il frac o la marsina.

Decisamente out ad un matrimonio lo smoking, in quanto considerato abito da gran sera.

Se lo sposo ha intrapreso la carriera militare, potrà indossare l'uniforme di gala.

Qualunque sia il vestito della sposa, oggi all'uomo è concessa la soluzione del classico completo tre pezzi.

Padri, testimoni e fratelli seguiranno le scelte dello sposo: se questo è in tight, lo indosseranno anche loro, il frac se lo sposo è in frac, altrimenti l'abito scuro o grigio.

Cosa indossare e cosa no

Si all'orologio da polso, specie se è stato regalato dalla futura sposa. Nel caso si indossi il tight, elegantissimo sarà l'orologio da taschino.

Si ai gemelli da polso, che impreziosiscono la camicia.

Si ad un fermacravatta non vistoso d'oro o con perle, abbinato ai gemelli da polso.

Si al cappotto nero e di taglio classico da usare nei mesi invernali.

No al cappotto durante la cerimonia.

No a qualsiasi altro tipo di gioiello che non siano i gemelli e il fermacravatta.



Come mangiare:

- è la posata che va verso la bocca e non viceversa;
- mai portare il coltello alla bocca;
- mai portare le dita alla bocca;
- non si soffia su un boccone troppo caldo;
- fatta eccezione per la frutta e per il pane, il cibo non va mai preso con le mani;
- servirsi dai piatti di portata esclusivamente con le posate dedicate;
- non inclinare il piatto verso di voi per raccogliere la minestra;
- non usare stuzzicadenti;
- vietato parlare con la bocca piena;
- se ci si ferma a parlare, lasciare le posate sul piatto, con la punta all'ingiù, con i manici divaricati e le punte che si toccano;
- quando avete finito, lasciate le posate sul piatto unite con i manici verso destra.

Il galateo a tavola.

Quali sono le regole: come sedersi, come mangiare, come bere

Ci sono alcune regole del galateo del matrimonio che ci indicano quali sono i comportamenti da tenere a tavola: è di fondamentale importanza averli bene a mente per non incorrere in brutte cadute di stile.

Queste regole devono essere seguite sia dagli sposi che dagli ospiti: è altresì vero, però, che le basi della buona educazione già ci suggeriscono come comportarsi a tavola e non essere sgradevoli in un momento così importante e solenne.

Per tutti coloro che vogliono avere un comportamento impeccabile al banchetto di nozze, elenchiamo alcune regole a cui attenersi

Come sedersi:

- la sedia non deve essere né troppo lontana né attaccata al tavolo;
- i gomiti non vanno tenuti sul tavolo ma in basso, accostati al corpo;
- le mani, quando non impegnate con le posate, vanno appoggiate al bordo del tavolo accanto al piatto;
- il tovagliolo va posizionato esclusivamente sulle ginocchia e lo si posa a sinistra del piatto ogni qualvolta ci si alza.



Come bere:

- si beve a piccoli sorsi;
- vietato riempire il bicchiere fino all'orlo;
- riempire il bicchiere solo se si è terminato il vino versato prima;
- non sollevare mai il bicchiere per farsi versare da bere;
- non sollevare mai il mignolo bevendo;
- asciugarsi leggermente la bocca prima di bere e dopo aver posato il bicchiere;
- vietato lasciar segni di rossetto sul bicchiere;
- non usare il tovagliolo per pulire il bordo del bicchiere;
- non è buona educazione astenersi dai brindisi. Se si è astemi basterà bagnarsi le labbra per rispettare questa regola.

Tableau de mariage

Cosa è il tableau di nozze, qual è la sua utilità e come si realizza: consigli utili per un'organizzazione perfetta del ricevimento di matrimonio.

Utile e coreografico, oggi gli sposi non possono fare a meno del tableau: un cartellone indicante tutti i nomi dei tavoli con le relative persone assegnate, posto all'ingresso della sala del ricevimento.

Il tableau del matrimonio è importante perché agevolerà gli inviati a trovare il loro posto, evitando così confusione e disagi.

Il tableau di nozze dovrà essere in stile con tutto il ricevimento, riportando gli stessi addobbi floreali e gli stessi decori della sala: la parola d'ordine è, al solito, armonia ed eleganza, quindi questo dovrà essere in linea con tutto il contesto, con la mise en place e con il menu di nozze.

I segnaposto per il matrimonio

Cosa sono i segnaposto per il matrimonio, a cosa servono e quali sono le possibili soluzioni da adottare.

I segnaposto per il matrimonio rappresentano un piccolo vezzo e riescono a dare quel tocco in più d'eleganza che dimostra quanto l'intera cerimonia sia stata curata in ogni dettaglio. Oltre al menu di nozze, alla scelta del tipo di ricevimento, alla location del matrimonio e agli addobbi floreali, molte coppie di sposi si concentrano anche su quei piccoli dettagli che possono fare la differenza.

Segnaposto tradizionali

Eleganti e raffinati, ma allo stesso tempo semplici, sono i segnaposto di carta: cioè cartoncini personalizzati dalle diverse forme, su cui scrivere il nome dell'invitato. Si tratta di tradizionali segnaposto per il matrimonio realizzabili facilmente anche a mano o acquistabili online, l'importante è che siano dello stesso stile delle partecipazioni. Un'idea ecologica potrebbe essere quella di utilizzare un frutto come segnaposto per il matrimonio, da scegliere a seconda della stagione delle nozze.

Segnaposto originali



Caratteristiche principali del tableau di nozze
Sul tableau ciascun tavolo sarà caratterizzato da un nome. Tali nomi dovranno avere un senso per gli sposi e dovranno essere in sintonia con tutto l'insieme: nomi di poeti, ad esempio, se la coppia è appassionata di poesia, cantanti celebri, se gli sposi condividono la passione per la musica, fiori o frutti, se il ricevimento matrimonio si svolge in una cascina. Insomma, il tema del tableau è strettamente legato ai desideri degli sposi e a quello che vogliono comunicare agli invitati grazie a questo giorno così importante. Sul tableau, per ogni tavolo vi saranno indicati i nomi delle persone che vi sederanno.



I segnaposto originali possono essere da oggetti fuori da comune come: borsette alla moda, caramelle di vetro, piantine aromatiche, o ancora da raffinati accessori in argento. Molto spesso i segnaposto per il matrimonio vengono fatti a mano dalla mamma della sposa o da zie, cugine e parenti che se la cavano particolarmente bene con nastrini, ricamo e cucito.

Segnaposto da mangiare

Ultimamente si sta consolidando un tipo di segnaposto molto particolare: il segnaposto da mangiare. È possibile dare un tocco di "dolcezza" e di originalità al giorno più bello utilizzando come segnaposto per il matrimonio dei piccoli dolcetti. Si possono scegliere dei biscotti decorati, tipo macarons francesi, decorati in svariati modi: sono dolcetti che deliziano il palato oltre che gli occhi degli invitati.



Viaggio di nozze: tradizioni e usanze

Quali sono le origini della luna di miele, come si è evoluta nel tempo fino ad arrivare ai giorni nostri

L'usanza di compiere il viaggio di nozze subito dopo il ricevimento di matrimonio, allontanandosi dall'ambiente familiare, ha radici lontanissime e nasce dalla tradizione del "rapimento": il rapitore era tanto cauto e furbo da nascondersi con la propria preda per un certo periodo da qualche parte, per evitare l'ira e la vendetta dei parenti.

Quando il matrimonio divenne un accordo prestabilito tra le famiglie, la fuga venne mantenuta come usanza simbolica per soddisfare la necessità da parte della coppia di godersi la nuova intimità. Pian piano si arrivò ad un viaggio di nozze lontano dalle famiglie che durava l'intero ciclo di una luna: ciò spiega il termine luna nel modo di dire "Luna di Miele", dove il miele non fa solo riferimento alle dolci effusioni d'amore dei novelli sposi, ma al fatto che la bevanda usata tipicamente per festeggiare il matrimonio era un vino addolcito con il miele, che era l'unica cosa dolce nel mondo occidentale prima dell'arrivo della canna da zucchero.

Oggi il viaggio di nozze è un momento di vacanza, d'intimità per la coppia, che deve essere unico, indimenticabile, da sogno, e rappresenta anche il meritato riposo dopo la faticosa organizzazione dell'evento del matrimonio.

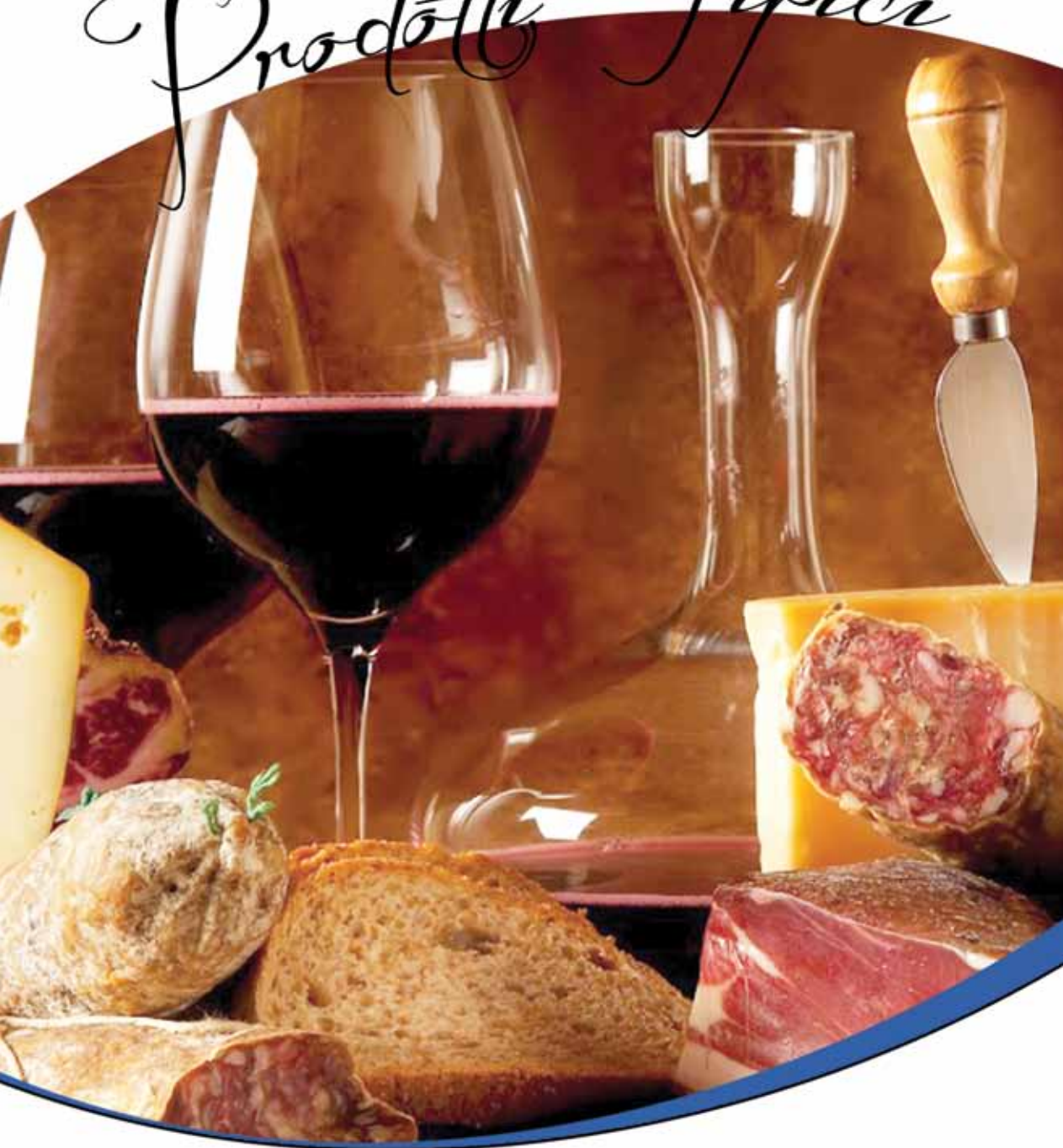
Ed è proprio la consapevolezza dell'importanza



e unicità del viaggio di nozze - momento da condividere con la persona amata che potrebbe non ripresentarsi più nel futuro - che porta spesso la maggior parte degli sposi, dopo tutte le spese sostenute per la festa di matrimonio, a rinunciare addirittura alla lista di nozze tradizionale composta da oggetti per la casa e chiedere ad amici e parenti di aiutarli a coronare il loro sogno di luna di miele regalando delle quote presso l'agenzia di viaggi di nozze scelta.

Ciò a volte può essere causa di disappunto da parte degli invitati che si sentono anonimi donatori di una quota e ad avere l'impressione di non aver fatto un vero e proprio dono agli sposi. Ed è proprio per questo motivo che sono nate le liste di nozze online con il viaggio di nozze: con questo metodo amici e parenti potranno visionare online la luna di miele che gli sposi desiderano fare, vedere le foto dei posti che visiteranno, leggere le informazioni sulle città e acquistare la quota che più gli piace, sia per importo che per fascino.

speciale
Prodotti Tipici



Azienda Del Citto all'avanguardia nel settore del cogli olive

Di Serena D'Ascanio

E' tempo di iniziare a pensare alla raccolta di olive e l'Azienda di Claudio Del Citto, che da anni opera nel settore, consiglia quanto segue.

'Le nostre cogli olive a 12V sono state ideate e create per agevolare la raccolta delle olive senza utilizzare le scale. Dal 1995 ad oggi sono più di 28.000 i clienti soddisfatti che utilizzano i nostri prodotti (oltre il 98% fonte ICall).'

Le cogli olive più efficaci sono la COLIBRI - AGR12, nata nelle campagne della Quercia, Viterbo ed è ideale per il Canino. Lavora con una spazzola rotante e, grazie a degli stick di gomma morbida, le olive si distaccano senza danneggiare il frutto e decorticare la pianta. Rapida e

decisa nel raccolto con defogliazione pari alla raccolta manuale.

La VIBROLI - X.32/NGR16 grazie alle sfere di gomma morbide è ideale per tutte le cultivar di media/alta tenacità al distacco. Le sfere vibrano scuotendo così una gran parte di fronda e grazie alle vibrazioni le olive cadono sulla rete, vibrazioni che non vengono trasmesse sulle braccia di chi le usa.

Gli obiettivi dell'Azienda Del Citto sono quelli di permettervi di cogliere le olive senza dover perdere tempo.

Nei mesi di Ottobre e Novembre l'Azienda sarà aperta con orario continuato dalle 09:00 alle 19:00 garantendo assistenza e il sabato mattina aperto 09/00-13/00

COGLIOLIVE ELETTROMECCANICHE

info@agrotech.it

X.32

NGR16

AGR12

COMPACT

Str. Riello 20-Viterbo
Tel.:0761-399008

Del Citto srl
Importatore ufficiale Agrotech

www.agrotech.it

Sagra delle Castagne a Soriano nel Cimino, un'edizione d'applausi

di Tommaso Crocoli

Con la consegna del Premio Vojola d'oro all'artista Giovanni Bilo e al ricercatore Daniele Peroni e il grande corteo storico 'Soriano e i suoi Rioni', sono andati in archivio i principali appuntamenti della quarantottesima Sagra delle Castagne di Soriano nel Cimino.

Un'edizione che ha visto protagoniste le contrade della Trinità, vincitrice del Palio e del premio per il miglior addobbo, e quella di San Giorgio, che ha primeggiato invece nel corteo storico e si è aggiudicata il premio al miglior piatto durante il convivium secretum.

Non è stato facile decretare i vincitori: infatti, i giudici che hanno valutato menù e addobbi hanno riscontrato un livello qualitativo davvero alto, trovandosi di fronte a una difficile scelta, tanto che sono stati i dettagli a fare la differenza.

"Siamo estremamente soddisfatti - afferma Antonio Tempesta, presidente dell'Ente Sagra delle Castagne - la nostra festa cresce ogni anno, con una sempre maggiore partecipazione e con visitatori che arrivano da tutta Italia. Unica nota stonata, purtroppo, il maltempo che ha causato alcune variazioni del programma. Voglio ricordare - prosegue il presidente - che quest'anno abbiamo avuto tra gli ospiti l'ambasciatore cinese Li Ruiyu, i consiglieri regionali Enrico Panunzi e Daniele Sabatini, il questore Lorenzo Surace, il colonnello Mauro Conte comandante provinciale dei carabinieri, a cui va il nostro ringraziamento".

La Sagra delle Castagne di Soriano nel Cimino è stata organizzata dall'Ente Sagra delle Castagne presieduto da Antonio Tempesta, in collaborazione con Comune e Pro Loco di Soriano nel Cimino, Provincia di Viterbo, comunità montana dei Cimini, ed è inserita nel programma delle feste della castagna della Tuscia coordinato dalla camera di commercio di Viterbo.



MACELLERIA DELLE MONACHE

Carni locali e nazionali certificate

Salumi di produzione propria

Via S. Angelo, 1/a - Cura di Vetralla (VT) - Tel. 0761 482845

Nella Tuscia l'agricoltura tira la ripresa

Redazione di Viterbopost

Che ci fossero segnali di ripresa, lo si poteva cogliere da parecchi aspetti. Magari particolari, forse anche più appariscenti che sostanziali. L'aria che tirava (e che tira tuttora) insomma era buona, secondo quanto pressoché all'unanimità avevano dichiarato, in una serie di interventi su Viterbopost, alcuni dei principali attori dell'economia viterbese e della Tuscia tra fine agosto e gli inizi di settembre quando, con le ferie ormai in archivio (e Santa Rosa pure) ci si apprestava alla ripresa piena dell'attività. Sensazioni, previsioni, anche speranze. Ed ora eccoci qui con i dati ufficiali, sanciti dal Rapporto Movimprese di Unioncamere, realizzato sulla base dei dati del Registro Imprese della Camera di Commercio Viterbo: nel trimestre aprile - giugno 2015 si sono registrate 430 iscrizioni e 331 cancellazioni di imprese esistenti. Con un saldo attivo, dunque, di 99 unità e un relativo tasso di crescita pari allo 0,3%. Nel Lazio è andata un po' meglio (+0,5%), mentre il dato nazionale è asso-

lutamente identico (+0,3%). Insomma, il movimento anagrafico delle imprese nella provincia di Viterbo continua a far registrare una buona vitalità.

In un panorama sostanzialmente confortante, non si può non segnalare la crescita nel settore agricolo, il cui stock di imprese registrate è aumentato nel 2° trimestre dello 0,4% mantenendo la consistenza di area più rappresentativa con oltre il 30% sul totale. Anche il commercio, settore molto importante con una quota di circa il 22%, cresce con il medesimo livello percentuale (+0,4%). Leggermente meno consistente (+0,2) l'aumento che si registra nel campo delle attività manifatturiere, che comunque rappresentano il 5,6% circa del totale delle imprese registrate.

Continua la buona performance del comparto legato ai servizi di alloggio e ristorazione che fa registrare +0,4% in un settore sempre più importante per l'intero movimento economico in quanto è arrivato ormai a rappresentare il 6% del totale. Così come è positiva la variazione per i servizi di informazione e comunicazione (+0,4%), le attività finanziarie e assicurative (+0,5%) e le attività immobiliari che mettono a segno una crescita consistente (+0,7%). Gli incrementi maggiori si registrano in altri comparti che però pesano meno rispetto al contesto economico locale: le attività professionali e scientifiche (+1,3%), le attività artistiche e di intrattenimento (+0,6%), i servizi di sanità e assistenza sociale (+5,6%), il settore istruzione (+4,4%). Positivi, infine, anche i settori dell'estrazione minerali e di fornitura dell'energia elettrica

eventi
spettacolo
festival
cultura arte
folklore sport
appuntamenti

TEVEREVENTI

www.tevereventi.it

L'IPPOPOTAMO, IL COMMENDA E LA ROSA

Spurgo e Servizi s.r.l.
a socio unico



*Aspirazione e pulizia fosse settiche e pozzetti,
disostruzioni tubazioni,
trasporto e smaltimento rifiuti,
noleggio bagni chimici*



...Sorridere sempre...

Giuliano Ciorba - Cell. 348.3707720

e-mail: ippopotamoservizi@hotmail.it

Strada Gesù Nazzareno, 1/F - Viterbo - Tel. 0761.324036



L'Ippopotamo, il Commenda e la Rosa

“L’Ippopotamo, il Commenda e la Rosa” è un’azienda operante nel settore degli spurghi civili ed industriali nella zona di Viterbo e provincia, dotata di personale tecnico altamente qualificato. La ditta effettua la disostruzione di fognature e condutture di ogni dimensione, con l’ausilio di apparecchiature ed unità mobili di elevata potenza in grado di rimuovere sedimenti solidi, liquidi, secchi e melmosi.

In caso di necessità, la pulizia della condotta avviene tramite idrolavaggi canal jet ad alta pressione correlati a pompe sommerse a flusso continuo, in grado di raggiungere anche le zone più inaccessibili e dimensionare la potenza e la portata dei getti d’acqua.

L’azienda effettua anche lo svuotamento di pozzi neri, fosse biologiche, vasche di decantazione, insieme alla pulizia di griglie, sifoni e caditoie. Si occupa di servizi di depurazione, ecologia e smaltimento dei rifiuti, di bonifica di serbatoi e cisterne di qualsiasi dimensione, di trattamento

dei fanghi e dei liquami. Si effettua, inoltre, il noleggio dei bagni chimici, sia per cantieri edili sia per manifestazioni ed eventi pubblici.

Offriamo un servizio completo ed affidabile, una gestione professionale dell’intervento, nel rispetto delle vigenti normative (tutti i rifiuti derivanti dalle operazioni di pulizia vengono regolarmente smaltiti in appositi centri). L’apertura dell’azienda 24 ore su 24 per tutto il corso dell’anno garantisce interventi rapidi ed efficaci a costi contenuti.

L’azienda propone sconti per la stipula di contratti pluriennali relativi alle operazioni di controllo, aspirazione e smaltimento fanghi di fosse biologiche, pozzi neri e fosse settiche in virtù di una pianificazione preventiva.

NON ASPETTARE L’INCONVENIENTE!
CONTATTACI PER EVENTUALI DUBBI E
CONSIGLI DI PROGRAMMAZIONE

La Scarabeo ceramiche trionfa in Germania



L'azienda di Fabrica di Roma si aggiudica l'Iconic award: "Scommessa vinta"

La Tuscia e i suoi prodotti trionfano all'estero. La Scarabeo ceramiche, azienda di Fabrica di Roma che si occupa di arredo bagno, ha ottenuto l'Iconic awards 2015 al German design council di Monaco dello scorso 5 ottobre.

Tra circa 200 aziende, la Scarabeo ha conquistato tutti con con Fuji e Mizu, due Linee di nuova concezione ed estremamente innovative. Creazioni in cui la tradizione si fonde armonicamente con la modernità del disegno per prodotti unici nel loro genere. Entrambi i progetti sono stati realizzati in collaborazione con Emo design di Pordenone Italy. A ritirare il riconoscimento, Giampaolo Calisti, amministratore dell'azienda, e Fabrizio Calisti, responsabile della rete commerciale.

Oltre al premio, in Germania, la Scarabeo è stata inserita nell'albo d'oro delle ditte che si sono distinte per l'innovazione del design.

Una ventata di ottimismo per il territorio e per un settore che prova, in mezzo a mille difficoltà,

a risollevarsi puntando sulla qualità dei prodotti. "Essere stato oggetto di attenzione - ha detto Giovanni Calisti, presidente di Federlazio - e aver portato, ancora una volta, un premio e un riconoscimento così importante nel distretto, riempie di orgoglio sia me che i miei figli, che hanno ritirato il premio in prima persona. La soddisfazione aumenta ancora di più di più, se penso di appartenere e di lavorare in un settore, dove ancora si innova e si scommette. Alla luce della debole ripresa che stiamo avvertendo, è molto importante investire. Oggi, più che mai, se vogliamo uscire da questo stato di crisi, bisogna puntare sui processi di produzione, sulla ricerca della funzionalità del prodotto e soprattutto sul design. Per superare le difficoltà di questo periodo che si protrae ormai da otto anni è necessario che anche nel comparto della ceramica di Civita Castellana si cominci a fare squadra, ragionando in termini di reti di impresa per arrivare a parlare del marchio del distretto come un elemento di distinzione e di etica".

CRAZY GARAGE

- Wrapping
- Cubicatura
- Oscurazione vetri
- Impianti hi-fi
- Lavorazione in resina
- Accessori auto

Strada Teverina, 1 - Viterbo (VT)
 tel/fax 0761/092802 - cell 327/4439099
 info@crazygarageviterbo.it
 www.crazygarageviterbo.it

**AZIENDA AGRICOLA BIOLOGICA
 AGRITURISMO E BOTTEGA
 NICOLAI FELICE**

Tuscania (VT)
 Strada Tarquiniese km 0.500
 per prenotazioni
 348.6620970 Ilaria - 327.8326027 Oleania

Campagna Amica la bottega il Ramitorio

**PER NATALE SI CONFEZIONANO
 CESTI NATALIZI
 CON PRODOTTI A KM 0**

Frantoio Paolucci

L'arte di fare l'Olio

L'azienda

Il frantoio Paolucci di Vetralla è un'azienda familiare che dal 1930 produce olio di qualità.

Sempre presente sul territorio con produttori di massima serietà.

Oggi è dotato di impianti all'avanguardia per la produzione di olio Classico, Biologico, Tracciato e a Denominazione d'Origine Protetta D.O.P. Tuscia per garantirvi salute e gusto.

Il nostro olio

Olio con caratteristiche peculiari, di colore verde intenso e di bassa acidità, presenta sentore di carciofo ed erba fresca, dalla piacevolissima connotazione fruttata e vegetale; al gusto si presenta intenso e persistente, con un giusto equilibrio tra amaro e piccante.

In cucina

E' indicatissimo per tutte le pietanze che meritano un complice importante per l'esaltazione del loro gusto, come antipasti, primi piatti saporiti, zuppe tradizionali e piatti di carne alla brace.

Ottimo sulle insalate e su verdure crude in genere.

Frantoio F.lli Paolucci srl
S.S.Cassia km.69,500
Vetralla (VT)
Tel. 0761/48.52.48

AFFIDABILI DAL 1930



FRANTOIO PAOLOCCI

OLIO DI QUALITA' e

LAVORAZIONE PARTITARIA

con il NUOVO IMPIANTO

...A VETRALLA

www.frantoiopaolucci.it

CERSAIE

piacciono i prodotti del distretto

Al salone di Bologna significativa presenza dei prodotti tipici civitonici: le ceramiche



Redazione di Viterbopost

Ottima affluenza, visitatori interessati ai prodotti, tanta presenza straniera e un clima generale positivo. Sono queste le sensazioni a caldo registrate tra le aziende di Civita Castellana presenti al Cersaie, il Salone internazionale della ceramica per l'architettura e l'arredo bagno che si è svolto a Bologna nel mese di Settembre. L'appuntamento, promosso da Confindustria Ceramica, è la più grande manifestazione fieristica al mondo in questo settore. Per Augusto Ciarrocchi, Presidente della Sezione Ceramica di Unindustria, "c'è stata una presenza, costante nei giorni di fiera, di persone qualificate arrivate con l'intenzione di conoscere i nostri prodotti e fare affari. Non conosco ancora i dati ufficiali dell'affluenza, so però che c'è stato un certo dinamismo, soprattutto da parte della clientela straniera. Il Distretto di Civita Castellana si conferma all'avanguardia sul settore dei sanitari e dell'arredo bagno. Siamo di fronte ad un polo produttivo di rilevanza nazionale apprezzato a livello mondiale: ma non lo scopriamo certo oggi".

Come si evince dai dati pubblicati dal Centro Ceramica di Civita Castellana nel rapporto "Analisi economica anno 2014" il Distretto nel suo complesso fattura circa 242 milioni di euro, di cui 94,4 milioni (39% del fatturato) destinato all'export, con un aumento del 4,8% rispetto al 2013. Gli addetti nel settore sono oltre 1.800.

Presente da sempre anche la Ceramica Globo, con uno stand di 400mq all'interno del padiglione 21,

da sempre spazio di riferimento per i big player del settore arredo bagno. All'interno dell'allestimento, accanto a prodotti nuovi e innovazioni che aggiornano alcune delle collezioni esistenti, Ceramica Globo pone l'accento su due famiglie che concretizzano perfettamente la direzione intrapresa durante l'ultimo anno. Da un lato la collezione Stockholm, firmata dal trio svedese Claesson Koivisto Rune, dall'altro lato troviamo la palette Bagno di Colore, realizzata in collaborazione con CreativeLab+.

La sua diffusione è talmente vasta in tutto il mondo, come abbiamo visto all'inizio, da mettere in allarme tutti gli organismi internazionali.

Quale può essere il nostro contributo a questo problema mondiale?

Mangiamo in modo sano ed equilibrato, facciamo esercizio fisico, cerchiamo di combattere la pigrizia ogniqualvolta questa ci rende inutilmente sedentari, abituiamo i nostri bambini a comprendere ciò che è sano e ciò che non lo è, non facciamo ricadere su di loro le conseguenze del nostro egoismo e della nostra indolenza, mangiamo tanta frutta e verdura, evitiamo gli eccessi, se siamo in sovrappeso affidiamoci a dei professionisti che possano modificare il comportamento alimentare in modo permanente, ma...se l'obesità è già un problema, non esitiamo a comprendere che ogni ritardo nella terapia della nostra condizione potrà soltanto renderne più gravi le conseguenze e difficile il trattamento. Rivolgamoci a chi ha i mezzi e le capacità per prenderci in cura.

Un Giubileo di sapori coi mercati Coldiretti

Cinquecento punti vendita in tutta la regione per pellegrini e turisti

Redazione di Viterbopost

In occasione dell'anno giubilare della Misericordia saranno attivi i circa 500 punti di vendita diretta degli agricoltori di Coldiretti sparsi sul tutto il territorio regionale, e i 39 mercati di vendita diretta della capitale, per garantire un'accoglienza nel segno della qualità del prodotto, dell'equità e della trasparenza.

A due mesi dall'inizio del Giubileo della Misericordia, la Coldiretti Viterbo è pronta a mettere in campo tutte le proprie risorse umane ed imprenditoriali diffuse sul territorio provinciale per affrontare nel segno della trasparenza, della qualità, dell'equità e della sobrietà, l'imminente appuntamento giubilare.

"Vogliamo che i nostri siano i mercati dell'accoglienza, a questo stiamo lavorando, a presidi con punti informativi dedicati ai pellegrini che seguano lo stesso codice etico delle nostre cooperative e diventino luoghi di riferimento anche a livello sociale. Roma è la città delle Pmi ed è fondamentale che le nostre imprese ricevano il sostegno necessario per non sprecare questa grande occasione di crescita economica". Così il presidente di Coldiretti Roma, David Granieri, a chiusura dell'incontro "Giubileo e legalità" svoltosi venerdì al tempio di Adriano, in Piazza di Pietra a Roma, al quale hanno partecipato Alfonso Sabella, assessore alla Legalità di Roma Capitale; Marta Leonori, assessore a Roma Produttiva di Roma Capitale; Gian Carlo Caselli, presidente del comitato scientifico Fondazione contro le agromafie; monsignor Liberio Andreatta, vicepresidente dell'Opera Romana Pellegrinaggi; Stefano Toschei, segretario generale del consiglio Regionale del Lazio.

Dal Giubileo potrebbe anche venire un effetto positivo sull'occupazione, considerando che l'appuntamento del 2000 portò ad un calo del tasso di disoccupazione di un punto percentuale rispetto all'anno precedente. "Ovviamente, ci aspettiamo che dalla vicina Capitale, a Viterbo si riverserà un gran flusso di turisti e pellegrini attratti dalla bellezza e dall'importanza di quella che, non dimen-



tichiamo, è famosa anche come "città dei Papi" per questo stiamo già lavorando per valorizzare al meglio le nostre terre", ha detto il presidente di Coldiretti Viterbo Mauro Pacifici.

Il mondo delle imprese e di Coldiretti in particolare intendono manifestare sin da subito l'intenzione di agire nel segno della massima trasparenza e soprattutto rispetto del Pellegrino. Già tutte le imprese aderenti a Coldiretti e tutte le cooperative aderenti a Uecoop hanno già sottoscritto un Codice etico al quale riferirsi nell'esercizio della loro attività e sul quale Coldiretti Lazio vigilerà con ancora maggiore rigore durante il Giubileo.

"Ci stiamo già mettendo al lavoro sia dal punto di vista dell'ospitalità con la nostra rete di agriturismi di Terranostra sia coi nostri punti vendita del circuito di Campagna Amica: questa del giubileo sarà un'occasione importante e unica per fare conoscere i nostri territori a passanti e stranieri e dobbiamo fargli conoscere il meglio", ha concluso il direttore di Coldiretti Viterbo Ermanno Mazzetti.

La Pergola

Hotel Ristorante Enoteca

La pergola e' anche Albergo
e servizio Catering Reali di Corte
www.realidicorte.it



Situata in una splendida zona rurale tra Lazio e Umbria, *La Pergola* accoglie tutti coloro che vogliono riscoprire il piacere delle cose antiche. Come si facevano una volta.

Ricavata da un'antica stazione di posta è l'ideale per trascorrere piacevoli momenti di relax abbinati ad un'eccellente cucina tipica.

L'ampiezza e la raffinatezza tra il rustico e il classico delle sue sale lo configura come luogo adatto per qualsiasi tipo di evento; inoltre *La Pergola* dispone di un ottimo servizio di catering "*Reali di Corte*" che assicura una qualità di altissimo livello in qualunque posto e per ogni tipo di evento.

Il gusto e l'amore per la tradizione sono le caratteristiche primarie che contraddistinguono la fam. Massoli che, dal 1968, accoglie i propri clienti con cordiale ospitalità in un ambiente rustico e genuino.



Le coop agroalimentari crescono ed esportano

di Nicola Savino

“Oltre 4.800 imprese, più di 36 miliardi di euro di fatturato e una crescita del +0,3% rispetto al periodo 2013/2014. Il tutto nonostante una

congiuntura economica sfavorevole: sono questi gli ultimi dati sulle dimensioni economiche della cooperazione agroalimentare presentati ad Expo 2015 presso l'area lounge Mipaaf in un convegno promosso dall'Osservatorio della Cooperazione Agricola Italiana”. A dichiararlo è Bruna Rossetti, presidente di Confcooperative Viterbo e Rieti.

Sulla base di un'analisi effettuata su un campione di 386 cooperative “avanzate” effettuata a marzo 2015, è emerso come le cooperative alimentari italiane si approvvigionino di materia prima in maniera privilegiata dai propri soci agricoli, con percentuali che variano dal 71% della zootecnia da carne sino al 88% nel comparto lattiero-caseario e al 89% nell'ortofrutticolo. Risulta quindi saldo il legame con il territorio e la base agricola nazionale, che si traduce in produzioni che sono un'importante espressione del made in Italy alimentare.

Lusinghieri anche i risultati relativi alle esportazioni: nel 2014 la quota di giro d'affari realizzata dalla cooperazione sui mercati esteri è stata di poco inferiore al 17%. Considerando i principali settori cooperativi, la maggiore propensione all'export riguarda il vino (33%) seguito da ortofrutta (23%) e latte (11%). I migliori trend di vendita sui mercati esteri nell'orizzonte temporale 2013/2014 sono messi a segno dalla cooperazione lattiero-casearia (+10,6%), mentre una leggera flessione si

registra per vino (-0,7%), causata dal calo di vendite del prodotto sfuso, e dall'ortofrutta (-1,2%), in linea con le tendenze generali del settore.

“Tra i prodotti esportati dalle imprese cooperative – prosegue la Rossetti – prevalgono i prodotti a marchio proprio (48%), seguiti da private label (26%) e prodotti finiti senza marchio del produttore (21%). La denominazione di origine si conferma fattore di successo per affermarsi sui mercati esteri: per il settore vitivinicolo la percentuale DOP è di ben il 58% e raggiunge addirittura il 77% per i formaggi. Nell'ortofrutta alle Dop (26%) si affiancano anche le vendite del biologico (6%)”. Il principale mercato estero è quello comunitario, ma crescono anche i mercati extra-UE. Questo dato è meno evidente per gli ortofrutticoli, più deperibili, che per l'82% vengono esportati all'interno della UE, oltre a vendite in Svizzera, Norvegia, Russia e Nord Africa, mentre nei settori vitivinicolo e lattiero-caseario la percentuale di prodotto che va sul mercato comunitario scende rispettivamente al 59% e 64% a favore di paesi più lontani. Per il vino sono, infatti, rilevanti le vendite in USA – primo mercato in termini di consumi e importazioni di vino al mondo – in cui viene realizzato 1/4 del fatturato estero del settore; i formaggi italiani, invece, oltre che in Nord America (Usa e Canada), si affermano anche in Australia e Medio Oriente. Questo settore raggiunge infatti il maggior numero di mercati esteri, in media 44, contro i 24 dell'ortofrutticolo e 23 del vinicolo.



Il Bio distretto della Via Amerina incanta Expo

di **Nicola Savino**

Ci sono l'olio e le lenticchie, i tozzetti e il vino, le uova e i ceci, i tozzetti, le nocciole e la relativa (imperdibile) crema. Ma c'è soprattutto un messaggio di buone pratiche, di cooperazione internazionale, di valorizzazione del territorio e delle sue peculiarità, di riscoperta della terra e dei suoi frutti. C'è tanto, insomma, nella presenza del Bio distretto della via Amerina e delle forre all'Expo. Fatto tutt'altro che scontato, anzi assolutamente decisivo, favorito dalla partecipazione alla rassegna milanese della Inner, la rete che raggruppa i bio distretti italiani e non solo.

“Abbiamo avuto modo - spiega il presidente Livio Martini, vice sindaco di Corchiano - di farci conoscere e di divulgare la nostra proposta nell'ambito del padiglione allestito dalla Kip International School che ha proposto il titolo 'Territori attraenti per un mondo sostenibile' nel quale ci ritroviamo totalmente. Abbiamo sottolineato il nostro modello di trasformazione economica e sociale. Trasformazione che deve necessariamente passare attraverso l'applicazione del modello di sviluppo territoriale sostenibile e partecipato. E ancora, condiviso. In particolare da comunità che, giorno dopo giorno, vogliono farsi sempre più responsabili e consapevoli. Un momento importante che abbiamo vissuto anche con un pizzico di emozione, tenendo conto della vasta platea alla quale ci siamo presentati”.

Folta la rappresentanza istituzionale del Comune di Gallese composta dal vice sindaco Roberto Cutigni, dall'assessore Antonio Mancini e dai consiglieri Sergio Vincenti e Martina Dominicis che

ha portato il saluto di tutte e dieci le municipalità che fanno parte del Bio distretto (Calcata, Castel S. Elia, Civita Castellana, Corchiano, Fabrica di Roma, Faleria, Gallese, Nepi, Orte e Vasanello). Padrona di casa la segretaria Delizia Del Bello. Consistente anche la rappresentanza di produttori (tutti rigorosamente biologici) che hanno esposto i loro prodotti (nel tardo pomeriggio si è tenuta anche una degustazione all'aperto, che ha riscosso un consistente successo per la qualità elevata delle produzioni): Fattoria Lucciano di Borghetto di Civita Castellana, Azienda Agricola Ciucci di Orte, Bioagri Cupidi di Gallese, Pasticceria Isanti di Corchiano, Società agricola Ercolini di Civita Castellana, Dea Nocciole di Gallese.

Ai partecipanti all'incontro è stato distribuito il materiale informativo sull'attività del Bio distretto viterbese, che oltre a prodotti di assoluta qualità, è in grado di offrire ai visitatori una serie di bellezze naturali e ambientali di rilievo. Basti pensare ai tre parchi naturalistici che insistono nell'area: il Monumento naturale delle Forre (nella zona di Corchiano con un'estensione di 44 ettari); il Monumento naturale Pian S. Angelo (che si estende per ben 262 ettari) e il Parco regionale della Valle del Treja. C'è un dato che testimonia l'importanza della presenza di questo spicchio di Tuscia a Milano: soltanto altri due Bio distretti (quello del Cilento, il primo nato in Italia, e il Valposchiavo nei Grigioni, Svizzera italiana) sono stati invitati alla convention di ieri. Per tutto il giorno, poi, (ma anche oggi e domani) sono stati proiettati i video documentari che illustrano le varie attività, tra cui quello realizzato dagli alunni dell'Iis Colasanti di Civita Castellana.

Il Molino

Ristorante Pizzeria



Via Faul, 12 Viterbo 0761 325199

VENDITA e ASSISTENZA:

ARTICOLI DA GIARDINO
DI TUTTE LE MARCHE

IDROPULTRICI

SALDATRICI

COMPRESSORI

MACCHINARI
INDUSTRIALI

CENTRO ASSISTENZA
AUTORIZZATO E
VENDITA



MAURO FURANO

Jonsered



**LAVORO
SERRA**



**ANNIVI
REVERBERI**
The Power of Experience



ECHO



ABAC
ICE COMPRESSORI



Fini
COMPRESSORI



Via dell'Industria, 61 Viterbo | Tel. 0761 352782

www.giardinaggiofurano.com